

## ДОГОВОР N \_\_/22

г. Москва

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года.

ООО «Курсорус», именуемое в дальнейшем "Исполнитель", в лице генерального директора Маклаевой А.А., действующей на основании Устава, с одной стороны, и \_\_\_\_\_ именуемое в дальнейшем "Заказчик", в лице генерального директора \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

### I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1. Исполнитель выполняет работы по составлению технического задания для доработки программного обеспечения заказчика с целью дальнейшей оптимизации индексации сайта в поисковой системе (далее - работы по продвижению web-сайта Заказчика в сети Интернет).
2. URL-адрес web-сайта Заказчика: \_\_\_\_\_

### II. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

#### 2.1. Исполнитель обязан:

- 2.1.1. Обеспечивать присутствие ссылки на сайт Заказчика на первой странице результатов поиска Yandex.ru и Google.ru по согласованному списку ключевых запросов, указанных в Приложении N1 к настоящему договору.
- 2.1.2. Выполнять стартовые и плановые работы по продвижению сайта Заказчика в объеме, указанном в Приложении N 2 к настоящему договору
- 2.1.3. Ежедневно с помощью специальной программы проверять позиции сайта Заказчика в результатах поиска и предоставлять Заказчику доступ к этой информации с помощью сервиса seolib.ru
- 2.1.4. По итогам очередного месяца обслуживания присылать отчет о результатах работ в электронном виде, акт о выполнении работ и счет на их оплату.

#### 2.2. Заказчик обязан:

2.2.1. Своевременно оплачивать работу Исполнителя на условиях настоящего Договора. Оплата производится в течение трех дней с момента получения отчета за прошедший месяц обслуживания и счета на оплату оказанных услуг.

#### 2.2.2. До начала продвижения сайта:

- Предоставить Исполнителю техническую возможность редактирования HTML-кода сайта Заказчика.
- Установить на сайте сервис metrika.yandex.ru – самостоятельно или с помощью специалистов Исполнителя.
- Обеспечить публикацию на сайте достаточного количества текста – не менее одной страницы на каждый поисковый запрос.
- Предупредить Исполнителя о том, какими методами выполнялось продвижение сайта до начала выполнения работ по настоящему договору.
- Предупредить Исполнителя о наличии других сайтов и методах их продвижения.

#### 2.2.3. В процессе обслуживания сайта

- Обеспечивать круглосуточную работоспособность своего сайта в течение всего срока действия настоящего договора. Своевременно оплачивать хостинг и обслуживание доменного имени сайта. В случае выключения продвигаемого сайта из-за неоплаты хостинга или доменного имени в течение периода с начала выключения сайта и до автоматического восстановления его позиций в результатах поиска обязательства Исполнителя считаются выполненными в объеме, который был до момента выключения сайта.
- **Самостоятельно оперативно внедрять рекомендации Исполнителя по изменению своего сайта, необходимые для его лучшего ранжирования в результатах поиска. В случае несогласия с рекомендациями Исполнителя, направлять мотивированный отказ от внедрения предложенных рекомендаций для поиска альтернативных вариантов улучшения сайта. В случае если Заказчик не выполнил рекомендации, предоставленные Исполнителем в прошлом отчетном периоде и ранее, а также в течение отчетного периода не предоставил мотивированный отказ от внедрения рекомендаций, обязательства Исполнителя считаются выполненными в полном объеме, а работы подлежат полной оплате со стороны Заказчика.**
- Не изменять без согласования с Исполнителем элементы сайта, влияющие на его продвижение: title, метатеги, url-адреса страниц, заголовки и тексты главной страницы в течение всего срока действия настоящего договора. Предупреждать Исполнителя о любых значительных изменениях на сайте Заказчика.
- В течение всего срока действия настоящего договора Заказчик обязан согласовывать с Исполнителем все вопросы, связанные с продвижением сайта Заказчика: сотрудничество с

другими подрядчиками по продвижению сайта, размещение рекламы сайта в интернет, размещение ссылок на сайт и на сайте Заказчика.

- Не реже одного раза в месяц обновлять контент сайта (добавлять новости, публиковать новые документы).
- Предупреждать Исполнителя о планах создания и продвижения других собственных сайтов, близких по тематике к продвигаемому сайту.

### **III. СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ**

3.1. Стороны решили, что отчетным периодом обслуживания является один календарный месяц.

3.2. Приемка-сдача работ по Договору ежемесячно оформляется актом о выполнении работ.

### **IV. СТОИМОСТЬ РАБОТ, ПОРЯДОК ИХ ПРИЁМКИ И ОПЛАТЫ**

4.1. Стоимость работ, выполняемых Исполнителем указана в Приложении 1 и Приложении 2 к настоящему договору.

4.2. Оплата работ производится Заказчиком на основании счетов Исполнителя. В платежном поручении Заказчик указывает адрес сайта и месяц обслуживания. Срок оплаты – в течение трех рабочих дней после получения счета Исполнителя за отчетный период.

4.3. Приемка передача работ по настоящему Договору ежемесячно оформляется соответствующими актами, направляемыми Исполнителем на фактический почтовый адрес Заказчика, указанный в разделе VI настоящего Договора.

4.4. В течение трёх рабочих дней с момента получения Акта выполненных работ Заказчик обязан подписать его и отправить один экземпляр по почте Исполнителю или направить Исполнителю обоснованные возражения против подписания Акта.

4.5. При неполучении Исполнителем от Заказчика в установленный в настоящем Договоре срок подписанного Акта о выполнении работ или обоснованных возражений против его подписания, соответствующие работы считаются выполненными в объёме, указанном в Акте, в срок, с надлежащим качеством и подлежащие оплате.

4.6. Стоимость услуг по настоящему договору не облагается НДС в соответствии с п. 2 ст. 346.11 НК РФ.

### **V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания надлежаще уполномоченными представителями Сторон и действует бессрочно.

5.2. Расторжение договора возможно по решению любой из Сторон. Сторона, предлагающая расторгнуть настоящий договор, обязана уведомить об этом вторую сторону за 30 дней до наступления даты расторжения настоящего договора. В этом случае Исполнитель выполняет работы по Договору в полном объёме до даты его расторжения, а Заказчик оплачивает эти работы на условиях Договора.

5.3. Все споры, вытекающие из настоящего Договора, подлежат разрешению в арбитражном суде города Москвы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.4. Все изменения и дополнения к настоящему Договору, а также его расторжение считаются действительными при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то представителями обеих Сторон. Стороны договорились об использовании ЭДО (электронный документооборот) между компаниями для обмена данными. Электронный документооборот Стороны осуществляют в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ "Об электронной подписи", Федеральным законом от 06.12.2011 "О бухгалтерском учете", приказом Минфина России от 10.11.2015 № 174н.

5.5. Заказчик обязуется не нанимать сотрудников Исполнителя, прямо или косвенно привлеченных к оказанию услуг, в течение срока действия Договора и 24 (двадцати четырех) месяцев после прекращения Договора. В случае найма Заказчиком сотрудников Исполнителя в нарушении условий Договора, Заказчик выплачивает Исполнителю компенсацию в размере 1 (одного) годового оклада сотрудника в течение 10 дней с момента получения соответствующего требования.

5.6. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации.

### **VI. АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

#### **ИСПОЛНИТЕЛЬ:**

ООО «Курсорус»  
ИНН 7736311431, КПП 773601001  
Юридический адрес:  
119331, Москва, пр-кт Вернадского,  
дом № 29, этаж 8 Пом 1 Ком 7  
Фактический адрес:  
117418, Москва, ул. Цюрупы, д. 3.  
Телефон/факс: +7 (495) 622 02 24

#### **ЗАКАЗЧИК:**

**ПОДПИСИ СТОРОН**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ:**

**ЗАКАЗЧИК:**

\_\_\_\_\_ **А.А. Маклаева**

\_\_\_\_\_

Приложение N 1 к договору N \_\_\_/22 от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года.

1. Список ключевых запросов для продвижения сайта:

N	Запрос	Стоимость продвижения в Yandex и Google.ru
1	Запрос 1	Цена 1
2	Запрос 2	Цена 2
3	Запрос 3	Цена 3

Плановая месячная стоимость продвижения указанного списка запросов – \_\_\_\_\_ рублей.

2. Список поисковых систем, для которых будет выполняться оптимизация и продвижение сайта: Yandex.ru, Google.ru, регион – Москва.

3. Методика расчета объема выполненных работ:

3.1. Исполнитель ежедневно, с помощью специальной программы, фиксирует положение ссылки на сайт Заказчика на первой странице результатов поиска указанных поисковых систем по всем согласованным в настоящем Приложении запросам.

3.2. Если ссылка на сайт Заказчика находится на первой странице результатов поиска, работа по продвижению сайта в данный день по данному запросу считается выполненной на 100%, если ссылки нет на первой странице, работа считается не выполненной.

3.3. В связи с постоянным изменением алгоритмов поиска Исполнитель может гарантировать присутствие ссылки на сайт Заказчика по согласованному запросу на первой странице результатов поиска в течение не менее 20 календарных дней в месяц.

3.4. Формула для расчета фактической стоимости выполненных работ:

**Фактическая стоимость работ за месяц (V)**

$$V = C1 + C2 + C3 + \dots + Cn$$

*C* – итоговая стоимость продвижения одного запроса по двум поисковым системам в месяц

$$C = C_y + C_g$$

$$C_y = Z_y / 20 \text{ дней} * X * 0.7 \quad (0.7 - \text{весовой коэффициент Yandex})$$

$$C_g = Z_g / 20 \text{ дней} * X * 0.3 \quad (0.3 - \text{весовой коэффициент Google})$$

*C<sub>y</sub>* – итоговая стоимость продвижения запроса за отчетный месяц в Yandex

*C<sub>g</sub>* – итоговая стоимость продвижения запроса за отчетный месяц в Google

*Z<sub>y</sub>* – количество дней присутствия запроса в ТОП 10 Yandex

*Z<sub>g</sub>* – количество дней присутствия запроса в ТОП 10 Google

*X* – плановая стоимость продвижения одного ключевого запроса в месяц

**Примечание:**

1. Оплата продвижения сайта на условиях, указанных выше, производится после завершения стартового этапа продвижения.

2. Стоимость работ на стартовом этапе продвижения (первые три месяца обслуживания) составляет 000 (ноль) рублей в месяц. Список стартовых работ указан в Приложении 2 к настоящему договору.

3. В случае если выполнение работ по договору составит более 100%, Заказчик выплачивает Исполнителю фиксированную оплату равную плановой месячной стоимости продвижения всего списка запросов, указанной в пункте 1 настоящего Приложения к Договору.

**ИСПОЛНИТЕЛЬ:**

**ЗАКАЗЧИК:**

ООО «Курсорус»

\_\_\_\_\_ А.А. Маклаева

\_\_\_\_\_

## Список работ по продвижению сайта Заказчика

### 1. РАБОТЫ, ВЫПОЛНЯЕМЫЕ НА СТАРТОВОМ ЭТАПЕ ПРОДВИЖЕНИЯ:

(первый, второй и третий месяцы обслуживания)

- 1.1. Комплексный анализ конкурентов в поисковых системах: статистические показатели, функциональность, привлекательность, внутренняя и внешняя оптимизация сайтов конкурентов.
- 1.2. Определение поискового спроса и сезонности запросов в регионах продвижения.
- 1.3. Комплексный анализ продвигаемого сайта: статистические показатели сайта, индексации сайта, видимость сайта в результатах поиска, структура, функциональность, контент сайта.
- 1.4. Рекомендации по изменению структуры, функциональности и контента продвигаемого сайта необходимые для улучшения его ранжирования, подготовленные на основе анализа фактических позиций сайта в результатах поиска и анализа сайтов-конкурентов в топ-10
- 1.5. Проверка функциональности работы системы управления сайтом. При необходимости подготовка рекомендаций по доработке функционала CMS, необходимого для продвижения.
- 1.6. Настройка основного зеркала сайта для исключения из поиска полных дубликатов страниц
- 1.7. Анализ и проверка сниппетов (представление в поисковой выдаче) сайта в поисковых системах
- 1.8. Проверка наличия вирусов в коде сайта.
- 1.9. Проверка наличия на сайте полных и частичных дублей страниц.
- 1.10. Проверка работы сайта при запросах несуществующих страниц (ошибка 404).
- 1.11. Проверка внутренних ссылок сайта, рекомендации по распределению ссылочного веса.
- 1.12. Стартовая проверка уникальности текстов сайта, при наличии неуникального контента - подготовка рекомендаций по изменению контентного наполнения сайта.
- 1.13. Выборочная проверка скорости загрузки и размеров картинок сайта. При наличии картинок слишком большого разрешения – рекомендация по их оптимизации
- 1.14. Проверка url-орфографии сайта, подготовка рекомендаций по её оптимизации.
- 1.15. Проверка гео-привязок сайта (Google Мой Бизнес, привязка к региону в Яндекс Вебмастере и Яндекс Справочнике, добавление адреса организации на Яндекс Карты и Google Maps)
- 1.16. Создание/изменение служебного файла robots.txt.
- 1.17. Распределение поисковых запросов по продвигаемым страницам сайта.
- 1.18. Добавление/корректировка тайтлов, метатегов и заголовков продвигаемых страниц сайта. При необходимости – подготовка технического задания на разработку механизма автопубликации шаблонов мета-тегов.
- 1.19. Работа с текстами сайта (корректировка текстов на продвигаемых страницах) При необходимости – подготовка задания на написание и размещение дополнительных текстов.
- 1.20. Установка и базовая настройка счетчиков Яндекс Метрика/Google Analytics (при необходимости).
- 1.21. Рекомендации по созданию/доработке файла Sitemap.xml
- 1.22. Анализ основных поведенческих показателей сайта (отказы, время на сайте, среднее число просмотренных страниц, доля мобильной аудитории), подготовка стартовых рекомендаций по изменению сайта для улучшения этих показателей.
- 1.24. Анализ основных коммерческих факторов ранжирования сайта. Подготовка рекомендаций по увеличению привлекательности сайта и внедрению УТП
- 1.25. Проверка наличия корпоративных профилей в социальных сетях, рекомендации по их интеграции с продвигаемым сайтом. Рекомендации по настройке разметки Open Graph
- 1.26. Анализ мобильной версии сайта – при необходимости рекомендации по разработке/ улучшению мобильной версии.
- 1.27. Анализ существующей ссылочной базы сайта, рекомендации по корректировке базы размещённых ссылок.
- 1.28. Анализ наличия любых видов санкций со стороны поисковых систем, применённых к данному сайту. При обнаружении – рекомендации по решению данного вопроса и переписка с технической поддержкой поисковой системы.

1.29. Внедрение на сайт разметки стандарта schema.org для повышения кликабельности сниппетов сайта.

### **1.30. Контроль выполнения подготовленных рекомендаций.**

2. Стоимость продвижения сайта на стартовом этапе в течение первых трех месяцев обслуживания является фиксированной и составляет: \_\_\_\_\_.

## **2. ПЛАНОВЫЕ РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА:**

(выполняются ежемесячно, после выполнения стартового комплекса работ)

3.1. Анализ результатов индексирования поисковыми системами сайта после внедрения рекомендаций.

3.2. Постоянный анализ динамики позиций сайта по итогам комплекса работ по внутренней и внешней оптимизации сайта.

3.3. Анализ поисковых методов продвижения сайтов конкурентов из ближайшего окружения. Рекомендации по внедрению успешных решений конкурентов.

3.4. Корректировка стратегии внутренней оптимизации на основании анализа результатов ранжирования сайта.

В случае необходимости – рекомендации по доработке структуры и функциональности сайта. Редактирование мета-тегов, заголовков и текстов сайта.

3.5. Корректировка стратегии внешней оптимизации сайта на основании анализа результатов ранжирования. Удаление ссылок, эффективность которых не очевидна, получение новых естественных ссылок на сайт.

3.6. Постоянный анализ основных поведенческих показателей сайта (отказы, время на сайте, среднее число просмотренных страниц, доля мобильной аудитории) подготовка рекомендаций по изменению сайта для улучшения этих показателей.

3.7. Постоянный мониторинг доступности сайта, скорости загрузки страниц, наличия вирусов. При необходимости – подготовка рекомендаций по устранению проблем.

3.8. Мониторинг индексации страниц сайта поисковыми системами, при необходимости добавление страниц сайта в базы поисковых систем.

3.9. Рекомендации по расширению семантического ядра сайта на основе результатов первых двух месяцев продвижения.

3.10. Анализ динамики продвижения запросов - перераспределение ссылочного веса по страницам сайта на наиболее приоритетные группы запросов (при необходимости)

3.11. При необходимости - переписка с администрацией поисковых систем по всем вопросам, связанным с поисковым продвижением сайта.

3.12. Ежедневный мониторинг позиций сайта по согласованным поисковым запросам, предоставление этой информации в личном кабинете клиента с помощью сервиса monitor.vipro.ru

3.13. Мониторинг уникальности контента сайта – при необходимости помощь в составлении жалоб на незаконно используемый контент сайта.

4. Стоимость плановых работ по продвижению сайта составляет \_\_\_\_\_ ( ) рублей в месяц. В случае, если фактическая стоимость работ по продвижению сайта, рассчитанная на условиях, указанных в Приложении 1 к настоящему Договору, превысит указанную сумму, плановые работы считаются оплаченными. В случае, если фактическая стоимость работ за месяц составит сумму менее указанной плановой стоимости работ, Заказчик оплачивает стоимость продвижения сайта за данный месяц обслуживания в размере указанной стоимости плановых работ по продвижению сайта.

**ИСПОЛНИТЕЛЬ:**

**ЗАКАЗЧИК:**

ООО «Курсорус»

\_\_\_\_\_ **А.А. Маклаева**