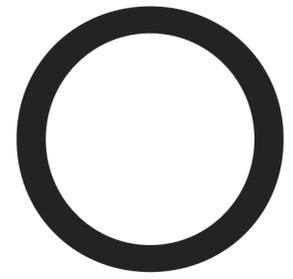
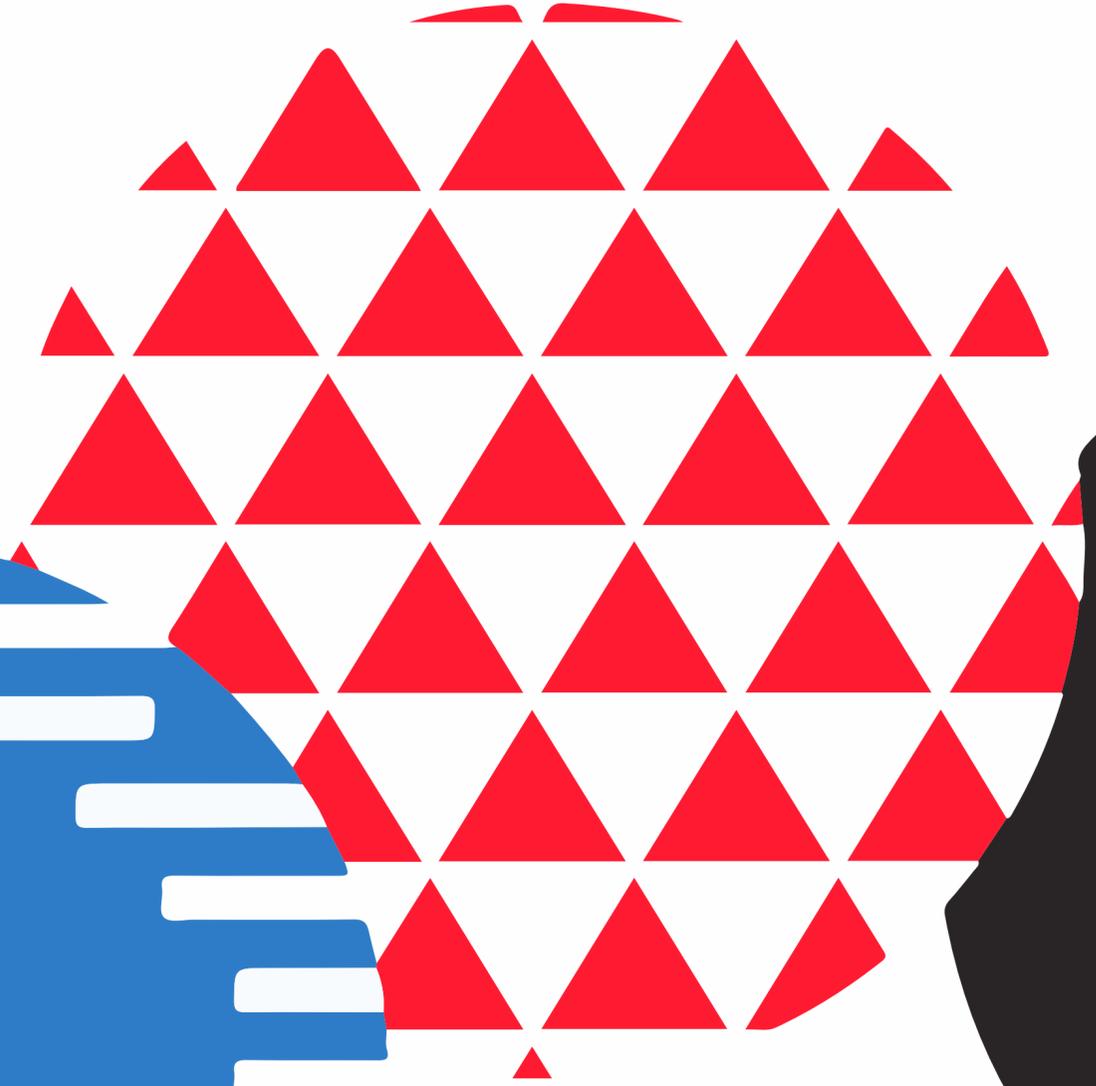


Future Health Design 2020

Проект медицинской
карты пациента



Hac



vpro

digital synergy agency

Мы создаем и продвигаем
диджитал проекты, формируя
уникальное решение для
каждого бизнеса



DIGITAL SYNERGY AGENCY

Соединяя творческий подход, знание технологий и детальный анализ бизнеса, мы вырабатываем для проектов клиентов сильное, индивидуальное решение, которое способствует лучшим отношениям бизнеса с пользователями.



SYNERGY VIPRO SYSTEM

— Branding

Строим и развиваем бренд-системы для продуктов и бизнесов

— Digital systems

Разрабатываем digital платформы для продвижения брендов

— Marketing

Повышаем узнаваемость и спрос на товары и услуги бизнесов



VIPRO В ЦИФРАХ

20

лет на рынке

30+

сотрудников
в штате

500+

реализованных
проектов



ЗАДАЧА

Future Health Design 2020

■ Описание задачи

Требуется разработать проект электронной медицинской карты пациента с целью:

1. Упростить заботу граждан о своем здоровье благодаря современным технологиям и интерфейсам.
2. Сделать работу врачей максимально эффективной. Предоставить быстрый доступ ко всей необходимой информации о пациентах.

■ Проблемы медицинской карты, требующие решения

1. Отсутствие персонального подхода.
2. Отсутствие приоритета событий.
3. Отсутствие показа динамики событий.
4. Неудобный план лечения.
5. Отсутствие логики и связей.

■ Целевая аудитория (Пациенты)

1. Молодой человек.
2. Пенсионер.
3. Малообеспеченный родитель.
4. Пациент с хроническим заболеванием.
5. Занятая мама.

АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ

Стандартная амбулаторная карта пациента

***** Данные пациента *****		***** Аллергии *****	
Имя:	Иван	Аллерген №1:	пенициллин
Фамилия:	Иванов	Реакция:	анафилактический шок
Пол:	мужской	Степень тяжести:	от умеренной до тяжелой
Гражданство:	Россия	Аллерген №2:	соя
Семейное положение:	женат	Реакция:	крапивница и затрудненное дыхание
День рождения:	7 марта 1960 г.	Степень тяжести:	Умеренная
Адрес:	214000, г. Смоленск, ул. Кирова, д.31, кв.56	***** Прививки *****	
Контактный телефон:	+7 (4812) 22-22-22	Дата:	май 2001
Наименование клиники:	Медицинский центр "Доктор"	Название иммунизации:	вакцина против вируса гриппа, IM
Адрес клиники:	214000, г. Смоленск, ул. Николаева, д.11	Тип:	Внутримышечная инъекция
Телефон:	+7 (4812) 11-22-55	Количество дозы (значение / единица):	50 / мкг
Дата первого посещения:	1 марта 2018	Комментарий / Инструкции:	Возможные симптомы гриппа в течение трех дней
Дата последнего посещения:	11 января 2020		

■ Проблемы медицинской карты, требующие решения

Карта похожа на чек из магазина или банковскую квитанцию. Неинформативно, непонятно. Если вы обычный человек с историей лечения у разных врачей, то разобраться тут очень непросто.

■ Решение

Необходимо разделить всю информацию по блокам и выдавать ее на экран порциями, что поспособствует ее легкому восприятию. Для удобства следует применить цветное кодирование информации.

Электронная медицинская карта пациента из проекта “Здоровая Москва”

■ Проблемы медицинской карты, требующие решения

Бледная, трудно различимая подача информации. Интерфейс карты слишком насыщен профессиональной, трудной для восприятия информацией. Неудобная подача типа „Найдите для себя что-нибудь сами“.

■ Решение

Нужно применить другой подход в подаче информации, который используют для мониторинга сложных систем типа „Панель управления“, на котором будет показано текущее состояние здоровья пациента и ближайшие важные события. Цветовое кодирование поможет восприятию информации.



РЕШЕНИЕ

Структура

Описание

При разработке электронной медицинской карты пациента мы использовали выводы на основе анализа действующих на данный момент решений, а именно:

1. Необходимо разделить всю информацию по блокам и выдавать ее на экран порциями, что поспособствует ее легкому восприятию.

2. Нужно применить другой подход в подаче информации, который используют для мониторинга сложных систем типа „Панель управления“, на котором будет показано текущее состояние здоровья пациента и ближайшие важные события.

3. Для удобства восприятия следует применить цветовое кодирование информации.

Дополнительно

Предлагаем использовать „геймификацию“ и поощрять пациента бонусами вести более здоровый образ жизни, вовремя ходить ко врачу, на процедуры.

В качестве бонуса можно использовать более высокий уровень медицинской страховки или скидки на процедуры и лекарства.

Процесс разработки

1. Разработка структуры медицинской карты

- написан контент.
- подобраны структурные элементы.
- собраны структурные схемы разделов.

2. Разработка дизайна медицинской карты

- собран комплект цветов для цветового кодирования информации.
- отрисован комплект иконок.
- подобраны шрифты.
- выбраны элементы стиля.
- выполнен дизайн всех структурных схем проекта на основе стилевого набора проекта.

Структурные схемы разделов

← Профиль ВШ Васисуалий Шниперсон

Васисуалий Шниперсон 60

Семейное положение: женат
 Религиозная принадлежность: христианская
 Этнос: русский
 Разговорный язык: русский
 Адрес: 214000, г. Смоленск, ул.Кирова, д.31, кв.56
 Телефон: +7 (4812) 11-22-33
 День рождения: 7 марта 1960 г

Доверенное лицо
 Мария Иванова, сестра
 Адрес: 214000, г. Смоленск, ул.Кирова, д.31, кв.57
 Телефон: +7 (4812) 11-22-44

ДОКТОР С ВАМИ
 медицинский центр

МД "Доктор с вами"
 Пн-Сб 9:00-21:00
 До закрытия: 40 минут

214000, г. Смоленск, ул. Николаева, д.11

+7 (4812) 11-22-55

Аллергии ▾

Прививки ▾

← Профиль ВШ Васисуалий Шниперсон

Васисуалий Шниперсон 60

Семейное положение: женат
 Религиозная принадлежность: христианская
 Этнос: русский
 Разговорный язык: русский
 Адрес: 214000, г. Смоленск, ул.Кирова, д.31, кв.56
 Телефон: +7 (4812) 11-22-33
 День рождения: 7 марта 1960 г

Доверенное лицо
 Мария Иванова, сестра
 Адрес: 214000, г. Смоленск, ул.Кирова, д.31, кв.57
 Телефон: +7 (4812) 11-22-44

ДОКТОР С ВАМИ
 медицинский центр

МД "Доктор с вами"
 Пн-Сб 9:00-21:00
 До закрытия: 40 минут

214000, г. Смоленск, ул. Николаева, д.11

+7 (4812) 11-22-55

Аллергии ▾

Степень тяжести	Аллерген	Реакция
	Пенициллин	Анафилактический шок
	Кодеин	Одышка
	Пчелиные укусы	Анафилактический шок
	Соя	Крапивница Зуд
	Моллюски	Крапивница Затруднённое дыхание
	Арахис	Анафилактический шок
	Латекс	Крапивница Затруднённое дыхание
	Собаки / Домашние животные	Крапивница Затруднённое дыхание

Прививки ▾

← Профиль ВШ Васисуалий Шниперсон

Васисуалий Шниперсон 60

Семейное положение: женат
 Религиозная принадлежность: христианская
 Этнос: русский
 Разговорный язык: русский
 Адрес: 214000, г. Смоленск, ул.Кирова, д.31, кв.56
 Телефон: +7 (4812) 11-22-33
 День рождения: 7 марта 1960 г

Доверенное лицо
 Мария Иванова, сестра
 Адрес: 214000, г. Смоленск, ул.Кирова, д.31, кв.57
 Телефон: +7 (4812) 11-22-44

ДОКТОР С ВАМИ
 медицинский центр

МД "Доктор с вами"
 Пн-Сб 9:00-21:00
 До закрытия: 40 минут

214000, г. Смоленск, ул. Николаева, д.11

+7 (4812) 11-22-55

Аллергии ▾

Прививки ▾

Дата	Доза/тип	Иммунизация	Комментарий
Май 2001	50 мкг	Вакцина против вируса гриппа, IM	Возможные симптомы гриппа в течение трех дней
Апрель 2000	50 мкг	Столбнячные и дифтерийные токсиды, IM	Легкая боль или болезненность в местном регионе
Февраль 2003	0,5 мл	Пневмококковый полисахарид	Болезненность и припухлость в месте инъекции
Июнь 2003	0,5 мл	Менингококковый конъюгат	Краткие обмороки
Апрель 2004	0,5 мл	Гепатит В	Болезненность в месте инъекции
Сентябрь 2001	0,1 мл	Бешенство	Болезненность и покраснение в месте инъекции

Профиль пациента

Чтобы не перегружать пользователя, информация представлена в свернутом виде и может быть раскрыта при необходимости.

История взаимодействия

← История взаимодействия ВШ Васисуалий Шниперсон

Список проблем

Активные

- Растяжение связок голеностопного сустава 27 марта
"Поскользнулся на льду и упал."
- Мигрень 2 февраля 2013
"Ослепляющая боль и чувствительность к свету"

Решённые

- Холецистит 28 сентября 2019
"Операция отложена до родов"
- Перелом безымянного пальца правой руки 2 февраля 2013
"Обстоятельства получения травмы неизвестны. Сросание удачное."
- Ветрянка 10 лет
"Совпало с прививкой ОРВИ и употреблением бананов"

Приёмы и процедуры

На этой неделе

- Растяжение связок голеностопного сустава
Терапевт Константин Константинопольский
Медицинский центр "Солнце"
28 марта (завтра)
- Растяжение связок голеностопного сустава
Процедура: Лапароскопическая холецистэктомия
Доктор Николай Спиридов
Медицинский центр "Солнце"
29 марта (четверг)
- Мигрень
Доктор Мария Себастьян
Медицинский центр "Солнце"
30 марта (пятница)

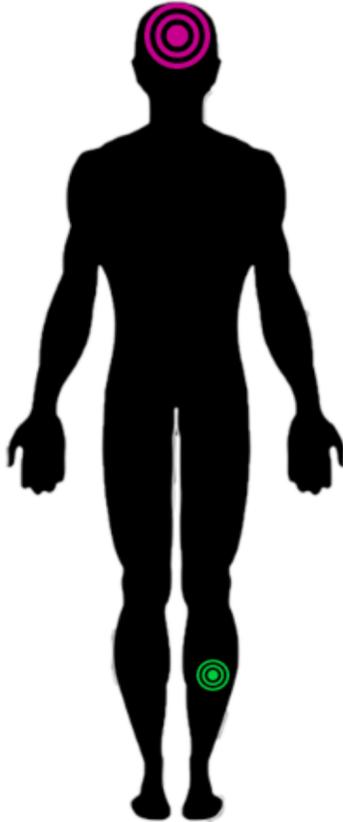
2013

- Перелом безымянного пальца правой руки
Терапевт Константин Константинопольский
Медицинский центр "Солнце"
8 марта 2013
- Перелом безымянного пальца правой руки
Процедура: Наложение гипса
Доктор Николай Спиридов
Медицинский центр "Солнце"
2 февраля 2013

На странице История взаимодействия показана ретроспектива событий и действий пациента, а также назначенные на будущее события и прием лекарств.

Снимок истории болезни

← Снимок истории болезни ВШ Васисуалий Шниперсон



Мигрень с 3 февраля 2013
"Ослепляющая боль и чувствительность к свету"

Следующий приём
29 апреля (среда)
Доктор Мария Себастьян
Медицинский центр "Солнце"

Прошедшие приёмы
30 марта 2020
Доктор Мария Себастьян
Медицинский центр "Солнце"

21 марта 2020
Доктор Мария Себастьян
Медицинский центр "Солнце"
 Выписано лекарство: Амигренин (50 мг)

Анализ на мигрень (20 дней назад)

Холестерин	240
ЛЛВП	43
Холестерин, не-HDL	76
Триглицерид	202
ЛПНП	241

Выписанные лекарства

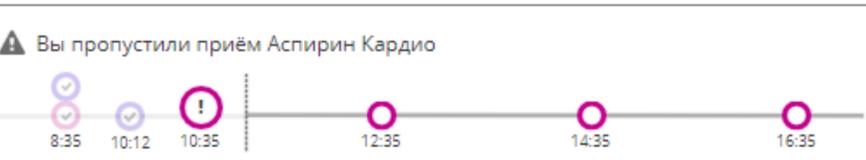
Аспирин Кардио, 100мг
Для снижения давления и ослабления головной боли
"Принимать по 1 таблетке каждые 2 часа, не больше 5 приёмов в день"

На странице Снимок истории болезни на схеме фигуры человека показано место заболевания, ее описание, приемы у врача, анализы и лекарства.

Лекарства

← Лекарства ВШ Васисуалий Шниперсон

⚠ Вы пропустили приём Аспирин Кардио



Аспирин Кардио, 100мг ○ Мигрень
Для снижения давления и ослабления головной боли

 Доктор Николай Спиридов
Медицинский центр "Солнце"

"Принимать по 1 таблетке каждые 2 часа, не больше 5 приёмов в день"

Сегодняшний приём

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8:35	10:35	12:35	14:35	16:35

⚠ Вчера вы отметили только 3 из 5 ✕

Ксимелин ЭКСТРА ○ ОРЗ
Облегчает носальное дыхание

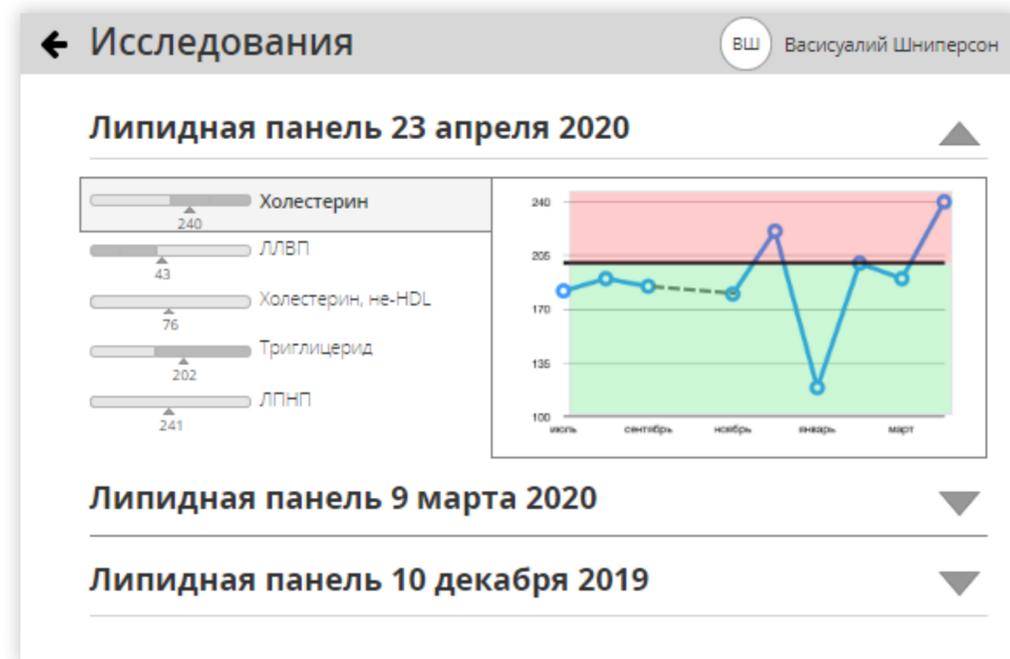
 Доктор Николай Спиридов
Медицинский центр "Солнце"

"Применять не чаще, чем 1 раз в 12 часов"

Сегодняшний приём **выполнен**

На странице Лекарства показаны прописанные лекарства, напоминания о дате и количестве их приема и отметки о приеме лекарств.

Исследования и тесты



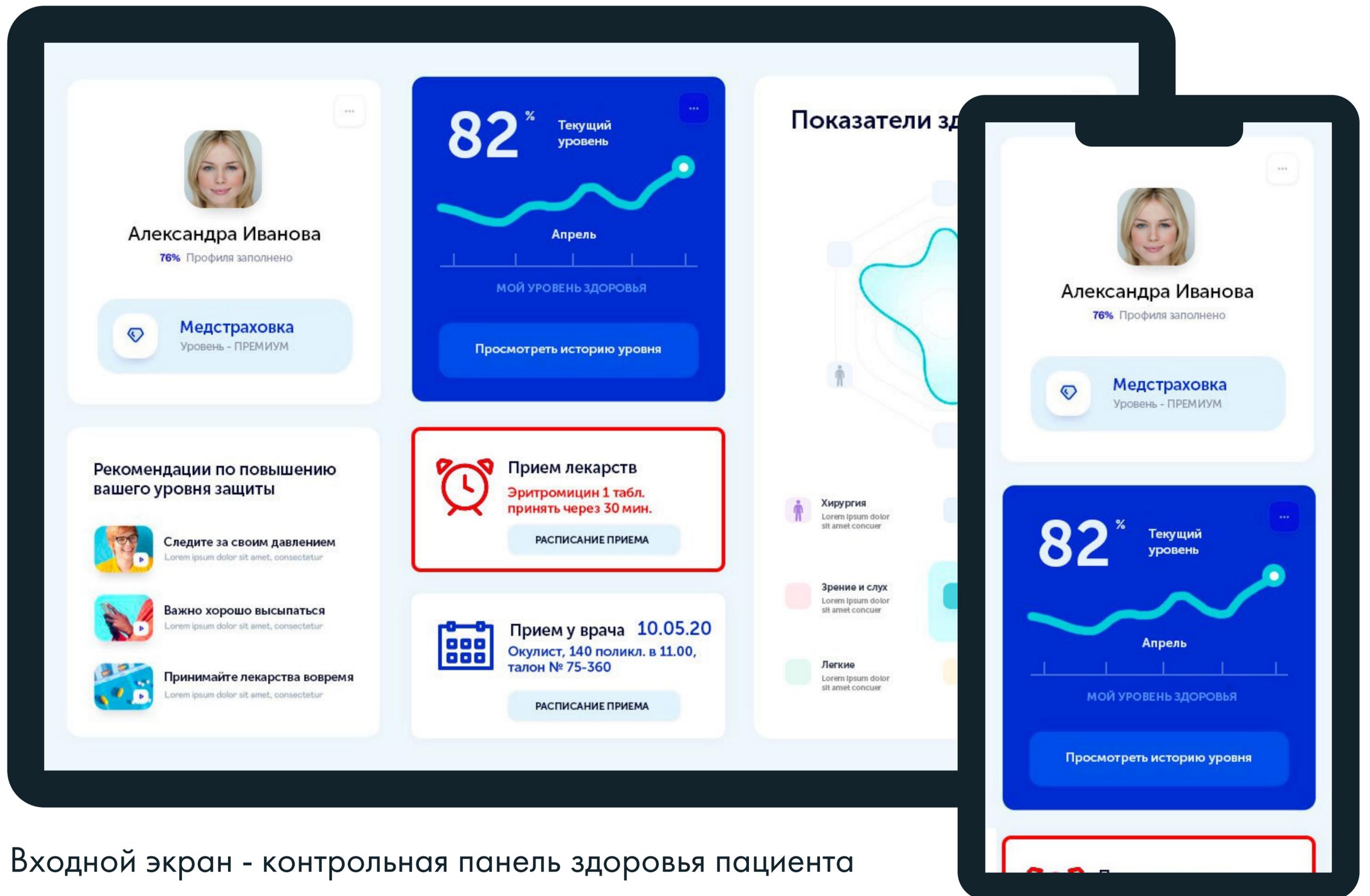
На странице Исследования показаны результаты анализов в виде липидных панелей на соответствующие даты.

РЕШЕНИЕ

Дизайн

РЕШЕНИЕ – ДИЗАЙН

Кроме основных пяти разделов медкарты мы предлагаем входной экран, на котором пациент будет видеть текущее состояние своего здоровья и важные события, такие как прием лекарств и посещение врача.



Входной экран - контрольная панель здоровья пациента

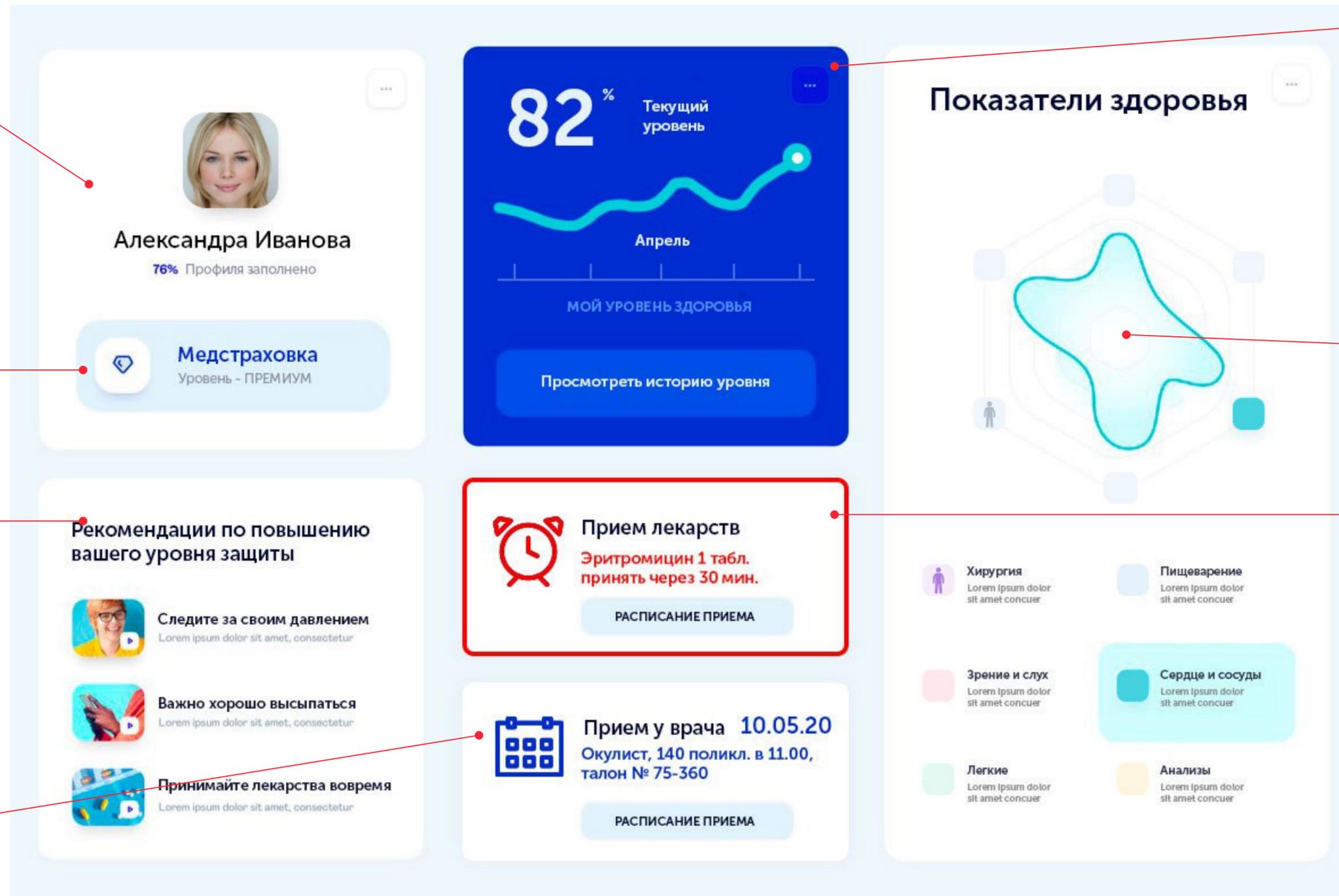
РЕШЕНИЕ – ДИЗАЙН

Панель профиля пациента

Уровень медстраховки, полученный за бонусы

Панель рекомендаций по улучшению здоровья

Панель напоминаний о приеме у врача



Панель текущего уровня здоровья

Панель показателей здоровья

Панель напоминаний о приеме лекарств

Входной экран - контрольная панель здоровья пациента

Профиль пациента

< Профиль

AI Александра Иванова



Александра Петровна Иванова
76% профиля заполнено

Семейное положение: **замужем**
Религиозная принадлежность: **христианская**
Этнос: **русский**
Разговорный язык: **русский**
Адрес: **214000, г. Смоленск, ул.Кирова, д.31, кв.56**
Телефон: **+7 (4812) 11-22-33**
День рождения: **7 марта 1960 г**

Доверенное лицо

Мария Иванова, сестра
Адрес: **214000, г. Смоленск, ул.Кирова, д.31, кв.57**
Телефон: **+7 (4812) 11-22-44**

ДОКТОР С ВАМИ

Медицинский центр

МЦ "Доктор с вами"
Пн-Сб 9:00-21:00
До закрытия 40 минут

 214000, г. Смоленск,
ул. Николаева, д.11

 +7 (4812) 11-22-55

Аллергии

Степень тяжести	Аллерген	Реакция
	Пенициллин	Анафилактический шок
	Кодеин	Одышка
	Пчелиные укусы	Анафилактический шок
	Соя	Крапивница, Зуд

Профиль пациента

Аллергии

Степень тяжести	Аллерген	Реакция
	Пенициллин	Анафилактический шок
	Кодеин	Одышка
	Пчелиные укусы	Анафилактический шок
	Соя	Крапивница, Зуд
	Моллюски	Крапивница, Затруднённое дыхание
	Собаки / Домашние животные	Крапивница, Затруднённое дыхание

Прививки

Дата	Доза / Тип	Иммунизация	Комментарий
Май 2001	50 мгк	Вакцина против вируса гриппа, IM	Возможные симптомы гриппа в течение трех дней
Апрель 2000	50 мгк	Столбнячные и дифтерийные токсиды, IM	Легкая боль или болезненность в местном регионе
Февраль 2003	0,5 мл	Пневмококковый полисахарид	Болезненность и припухлость в месте инъекции
Июнь 2003	0,5 мл	Менингококковый конъюгат	Краткие обмороки
Апрель 2004	50 мгк	Гепатит В	Болезненность в месте инъекции

Цветовая шкала
показывает актуальность
прививки

История взаимодействия

< История взаимодействия

АИ Александра Иванова

Список проблем

✓ Активные

- ✓ Растяжение связок голеностопного сустава
27 марта
"Поскользнулся на льду и упал."
- ✓ Мигрень 2 февраля 2013
"Ослепляющая боль и чувствительность к свету"

Решённые

- Холецистит 28 сентября 2019
"Операция отложена до родов"
- ✓ Перелом безымянного пальца правой руки
2 февраля 2013
"Обстоятельства получения травмы неизвестны. Срастание удачное."
- Ветрянка 10 лет
"Совпало с прививкой ОРВИ и употреблением бананов"

Приёмы и процедуры

На этой неделе

- Растяжение связок голеностопного сустава
 Терапевт Константин Константинопольский
Медицинский центр "Солнце"
28 марта (завтра)
- Растяжение связок голеностопного сустава
Процедура: Лапароскопическая холецистэктомия
 Терапевт Константин Константинопольский
Медицинский центр "Солнце"
29 марта (четверг)
- Мигрень
 Доктор Мария Себастьян
Медицинский центр "Солнце"
30 марта (пятница)

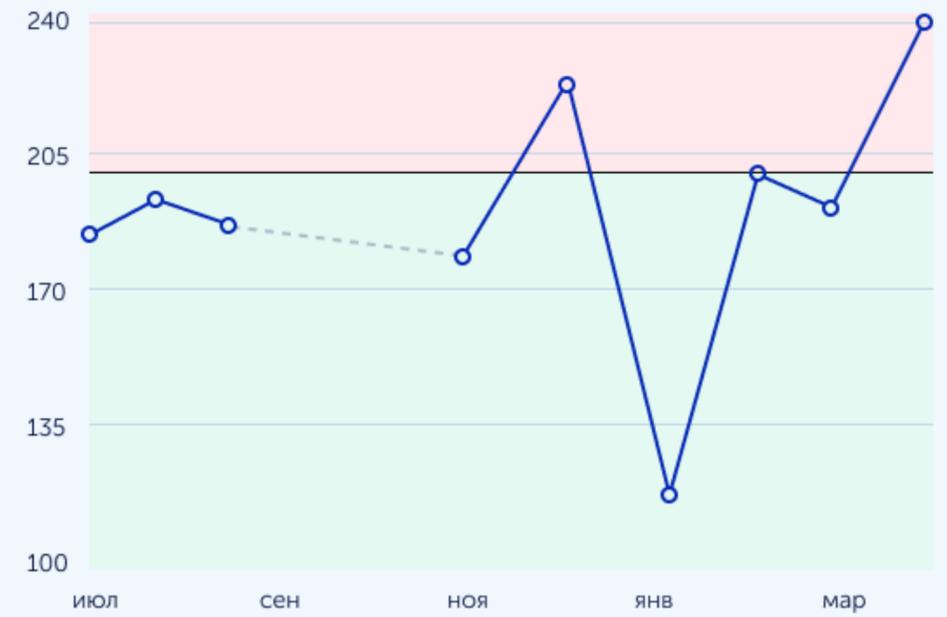
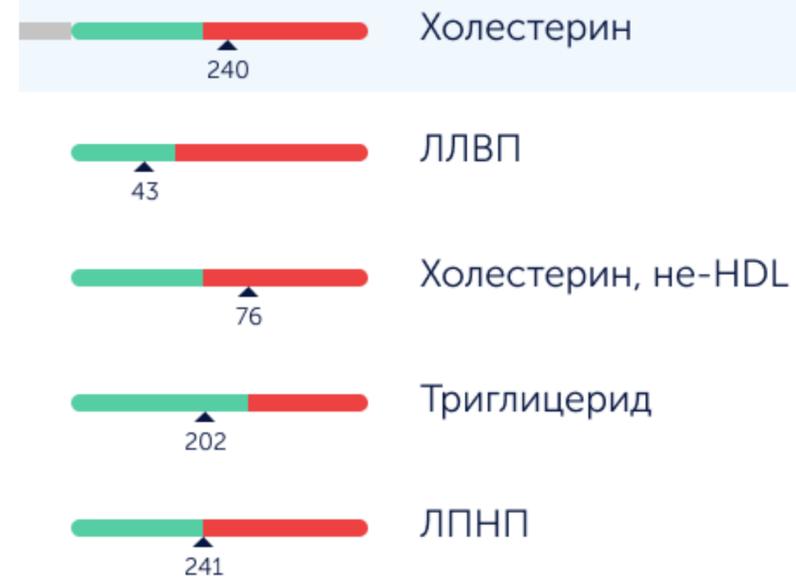
2013

- Перелом безымянного пальца правой руки
 Терапевт Константин Константинопольский
Медицинский центр "Солнце"
8 марта 2013
- Перелом безымянного пальца правой руки
Процедура: Наложение гипса
 Доктор Николай Спиридов
Медицинский центр "Солнце"
2 февраля 2013

← Исследования

АИ Александра Иванова

Липидная панель 23 апреля 2020



Липидная панель 9 марта 2020

Липидная панель 10 декабря 2019

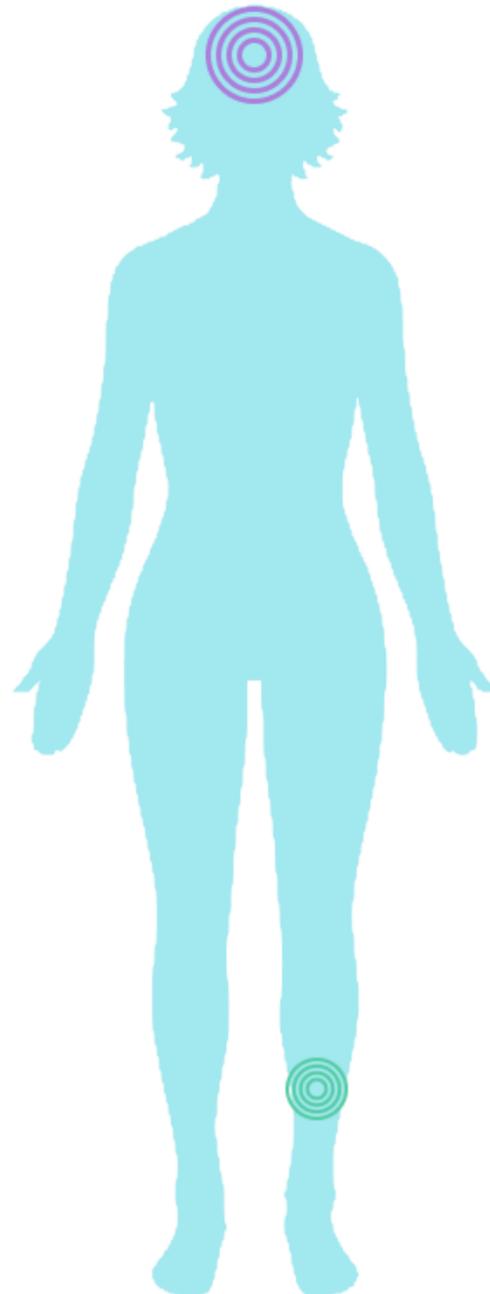
Снимок истории болезни

< Снимок истории болезни

АИ Александра Иванова

○ Мигрень с 2 февраля 2013

"Ослепляющая боль и чувствительность к свету"



Следующий приём



29 апреля (среда)

Терапевт Константин Константинопольский
Медицинский центр "Солнце"

Прошедшие приёмы

30 марта 2020

Терапевт Константин Константинопольский
Медицинский центр "Солнце"

21 марта 2020

Терапевт Константин Константинопольский
Медицинский центр "Солнце"

Выписано лекарство: Амигредин (50мг)

Анализ на мигрень (20 дней назад)



Холестерин
240

ЛЛВП
43

Холестерин, не-HDL
76

Триглицерид
202

ЛПНП
241

Снимок истории болезни

The interface displays a patient's medical history. On the left, a cyan silhouette of a person has a circular icon on the right knee, indicating pain. The right side contains several panels:

- Medical Visits:** Two entries from a therapist at the 'Solnce' medical center on March 21, 2020. The second entry includes a prescription for Amigredin (50mg).
- Cholesterol Analysis (20 days ago):** A chart showing five lipid levels with green and red segments and numerical values: Холестерин (240), ЛЛВП (43), Холестерин, не-HDL (76), Триглицерид (202), and ЛПНП (241).
- Prescribed Medication:** Aspirin Cardio, 100mg, with instructions for use to reduce blood pressure and relieve headaches.

Выписанные лекарства

Аспирин Кардио, 100мг

Для снижения давления и ослабления головной боли

"Принимать по 1 таблетке каждые 2 часа, не больше 5 приёмов в день"

Лекарства

< Лекарства

АИ Александра Иванова

! Вы пропустили приём Аспирин Кардио



Аспирин Кардио, 100мг

Мигрень ○

Для снижения давления и ослабления головной боли

Доктор Николай Спиридов
Медицинский центр "Солнце"

"Принимать по 1 таблетке каждые 2 часа, не больше 5 приёмов в день"

Сегодняшний приём



! Вчера вы отметили только 3 из 5



Рино СТОП

ОРЗ ○

Облегчает назальное давление

Доктор Николай Спиридов
Медицинский центр "Солнце"

"Принимать не чаще, чем 1 раз в 12 часов"

Сегодняшний приём выполнен



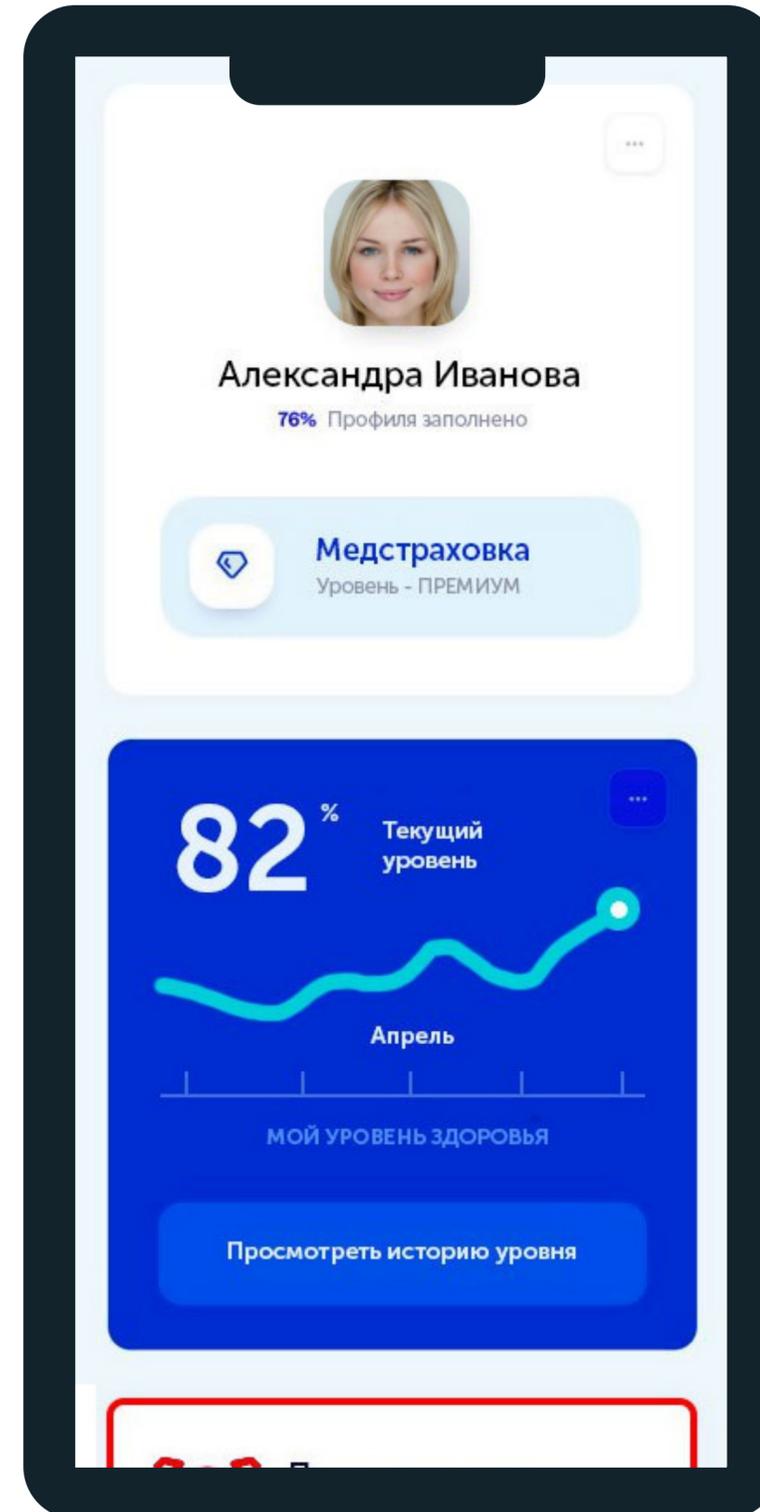
ВЫВОДЫ

Выводы

Благодаря разделению всей информации на блоки и порционной ее подаче на экран и цветовому кодированию достигнуто значительное облегчение восприятия сложной медицинской информации пациентами из разных групп целевой аудитории.

Применив подход в подаче информации, который используют для мониторинга сложных систем типа „Панель управления“, карта пациента позволит пациенту с одного взгляда оценить свое текущее состояние здоровья и ближайшие важные события.

Геймификация и подача рекомендаций в виде привычного информационного блога позволит направить пользователя на улучшение своего здоровья и поможет ему не пропустить важные для здоровья события, например прием лекарств и посещение врача.



СПАСИБО!

Еще немного о компании VIPRO

Портфолио

VPRO digital synergy agency



ПРОЕКТЫ

- Дизайн
- Digital
- SEO, SEM

Melaton

■ Что сделано

Branding

Art direction

Typography

Guidelines



Melaton

■ Описание задачи

Требовалось разработать логотип для бренда MELATON. Новый бренд MELATON будет использоваться для инновационного экологически чистого косметического продукта, который облегчает и усиливает естественную пигментацию кожи в процессе загара. Продукт соответствует строгим экологическим и эстетическим требованиям, предъявляемым к косметической продукции, так как он производится из шерсти новозеландских овец. Цель продукта – обеспечение быстрого, безопасного, ровного и естественного загара у потребителей.

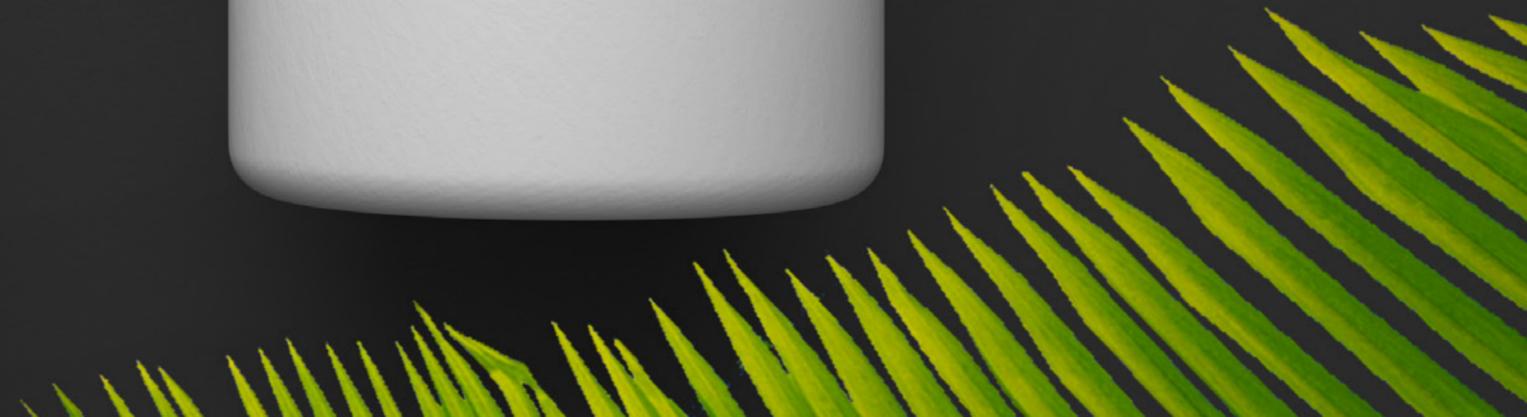
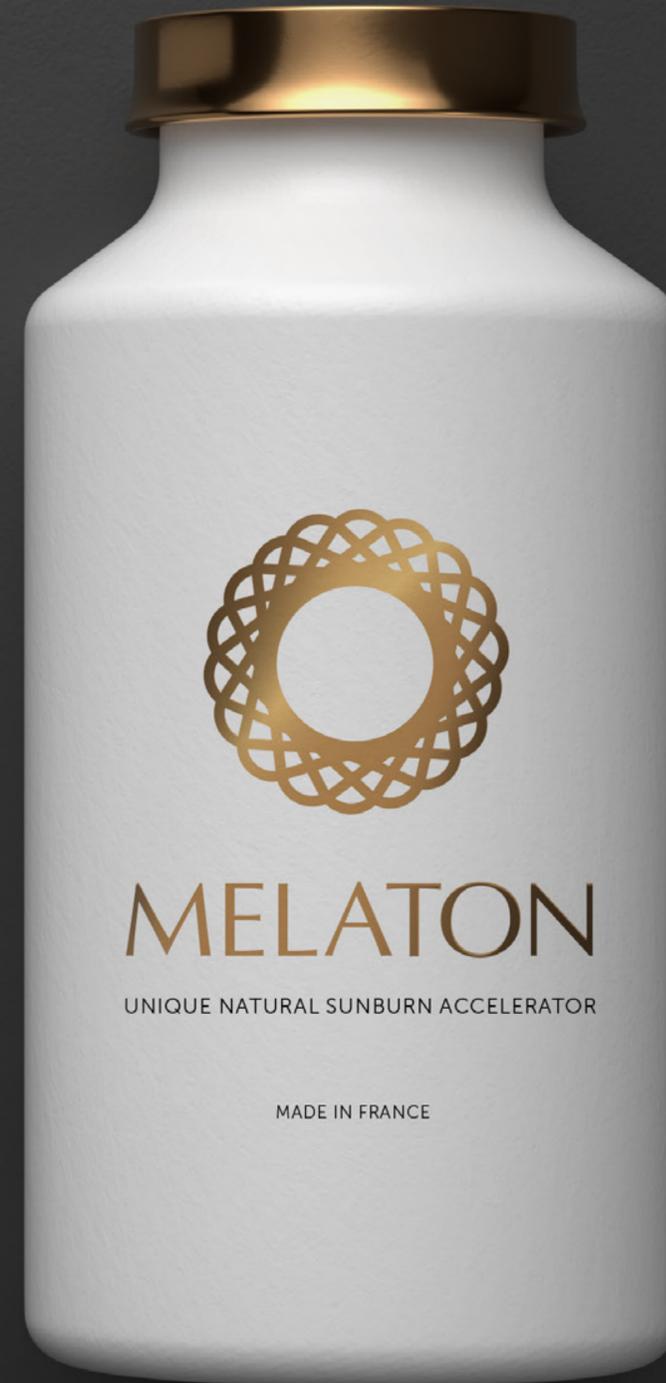
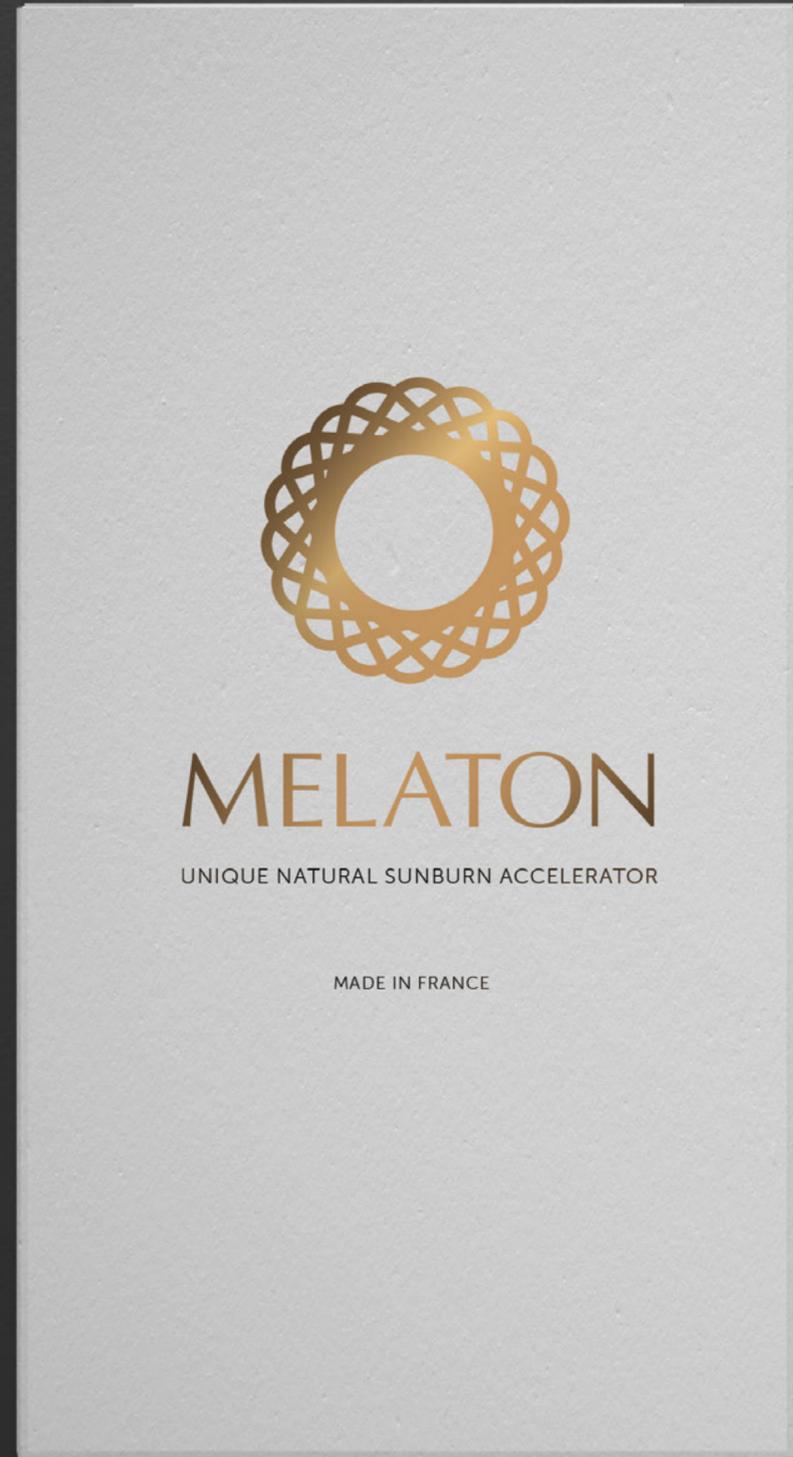
■ Решение

Подходящая визуальная метафора для компании, производящей продукт, способствующий улучшению загара - использование графемы в виде солнца с лучами, напоминающими клубок нитей. Знак имеет узнаваемую форму солнца с лучами, скругленные углы говорят о том, что это мягкое, безопасное солнце, а форма шерстяного клубка указывает на натуральное сырье из которого производится продукт MELATON.



MELATONIN

The image shows a 3D logo mounted on a wall of large, rectangular, brown stone tiles. The logo consists of a circular emblem on the left, made of a complex, interlocking woven pattern, and the word "MELATONIN" in large, bold, sans-serif block letters to its right. The letters and emblem are a light, metallic gold color. The lighting is dramatic, coming from the upper left, which casts long, dark shadows to the right and slightly downwards, emphasizing the three-dimensional quality of the logo.



ПРОЕКТ

DIGITAL

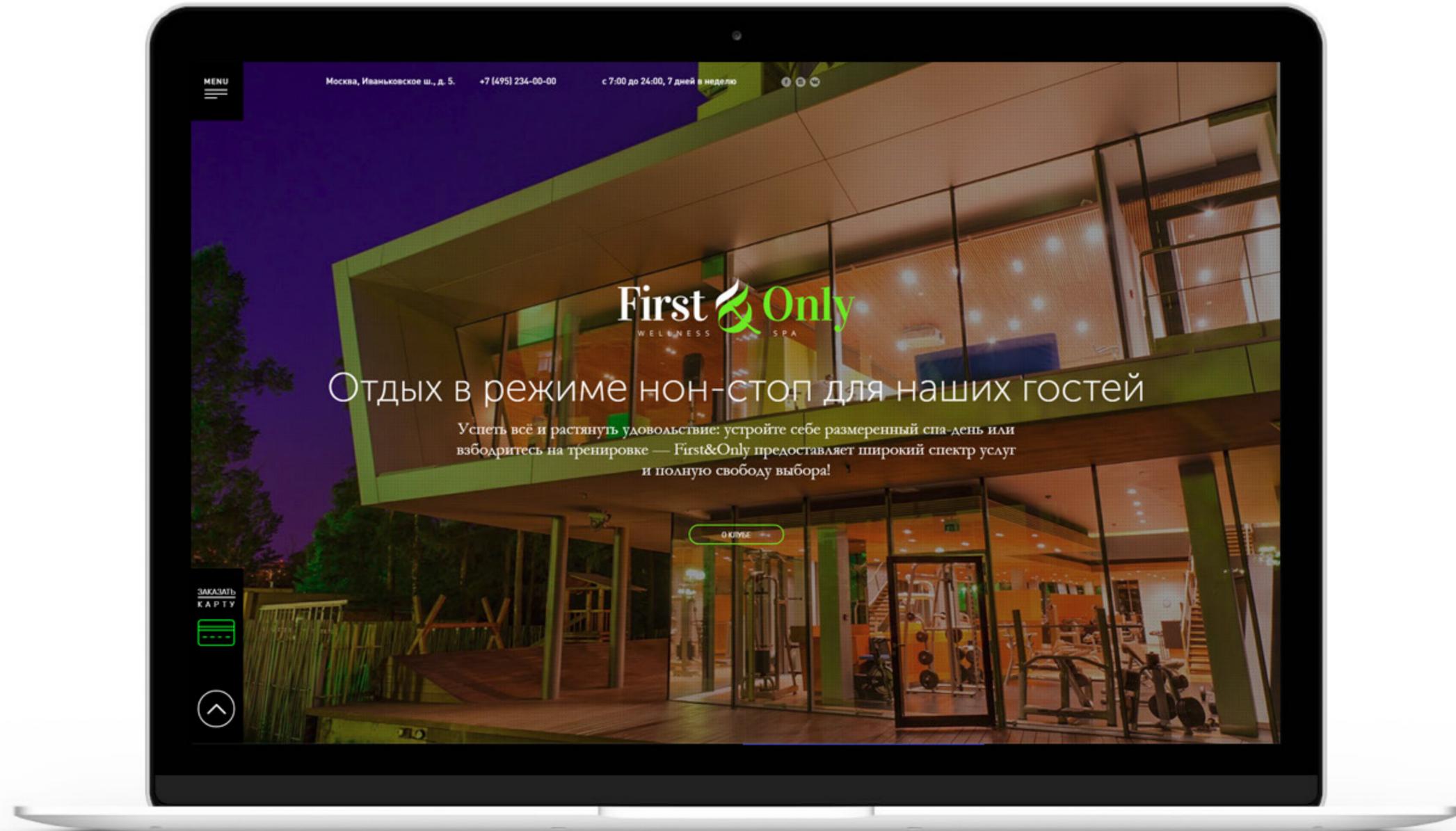
First & Only

■ Что сделано

Аналитика

Проектирование

Дизайн и разработка сайта



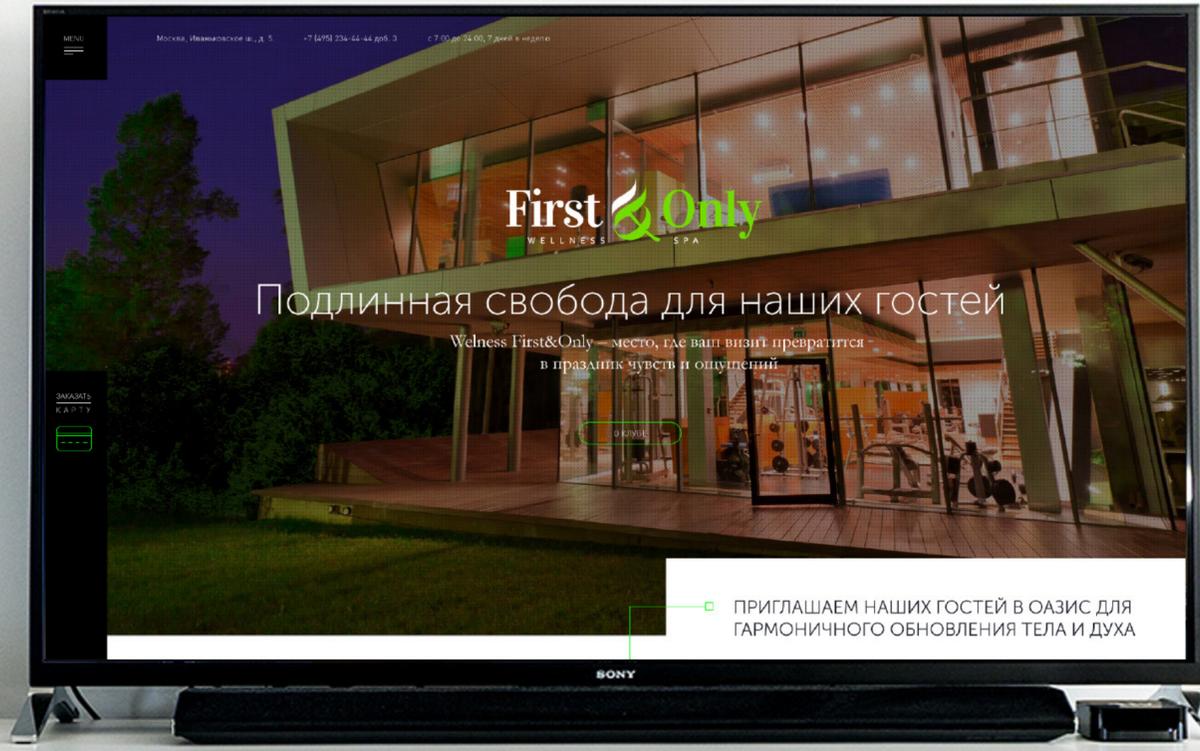
First & Only

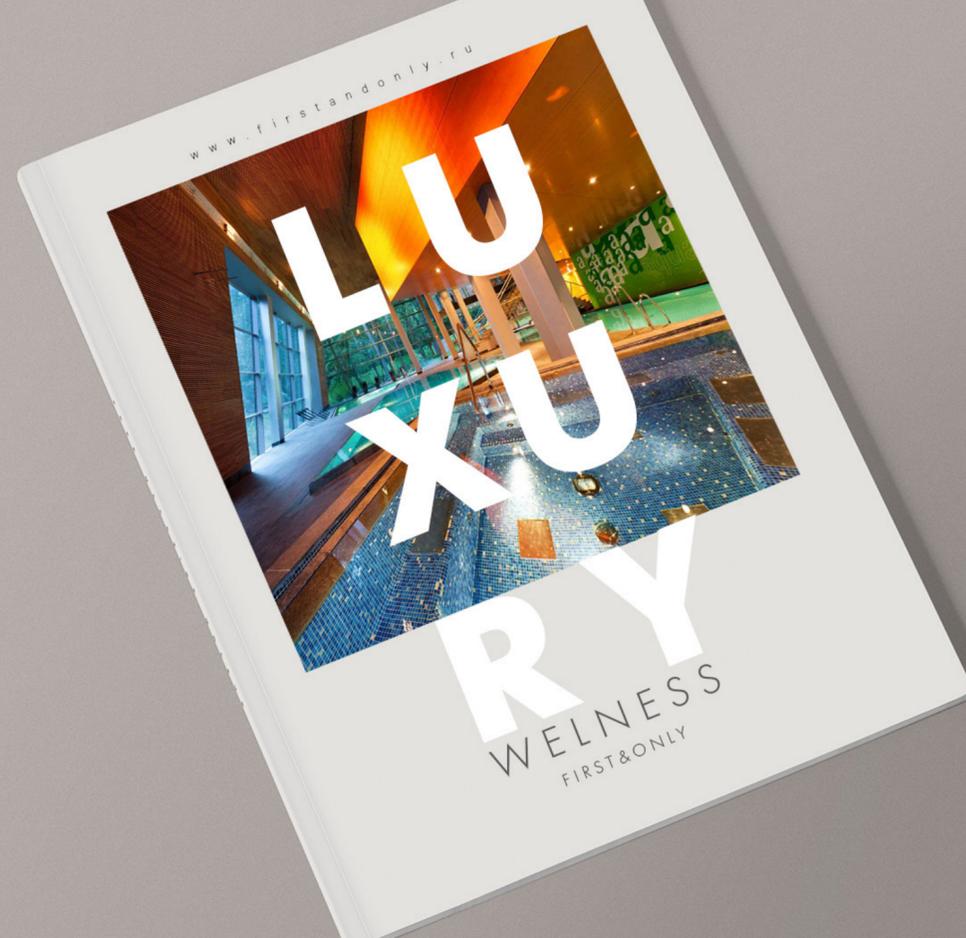
■ Описание задачи

Компании, которая специализируется на предоставлении клиентам (B2C) услуг в области SPA, Beauty, Wellness и Fitness потребовался редизайн сайта. У компании есть велнес-клуб First&Only в престижном городском комплексе, рядом с лесной и парковой зоной в черте города Москвы. Главное преимущество - клубная система обслуживания клиентов, стильные интерьеры и самое современное оснащение. Идея редизайна - показать клуб, как образ жизни - остров релакса внутри громадного мегаполиса.

■ Решение

Самый удачный способ продвинуть люксовый бренд велнес-клуба – это подробно и крупно показать его интерьеры, просторные залы и элегантную современность. Последовательно и без суеты рассказываем о бренде с помощью крупных качественных фотографий и информационных блоков. Заказная фотосъемка показывает клуб во всем блеске заведения лакшери уровня.





в праздник чувств
и ощущений

0 КЛУБЕ

НИЧЕГО
НЕ УПУСТИТЬ

Тип занятий ▲

Время ▼

Тренер ▼

Тренеры

MENU

First & Only
WELLNESS SPA

ЗАКАЗАТЬ
КАРТУ

События
клуба

Wellness First&Only – место,
где ваш визит превратится
в праздник чувств
и ощущений

0 КЛУБЕ

ВСЕ СОБЫТИЯ
НА БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ

10.03.18

АКВА И ТЕРМЫ

ФИТНЕС

ФИТНЕС ЗОНЫ

ГРУППОВЫЕ ПРОГРАММЫ

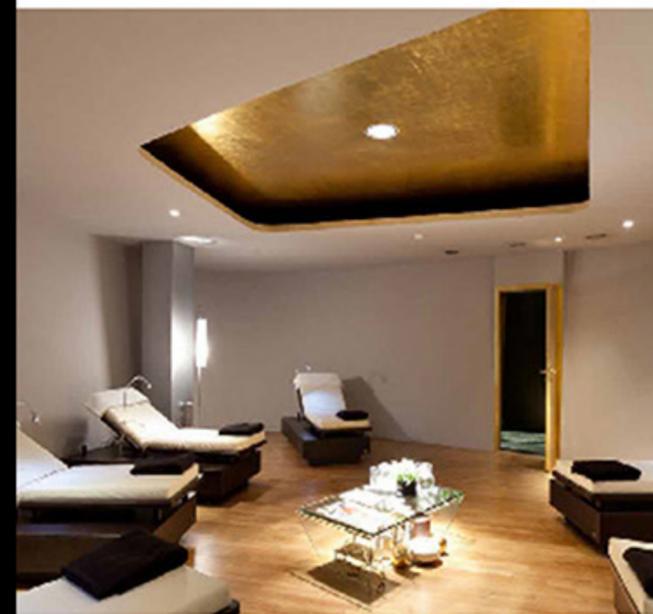
AEROBICS

CYCLE

STEP

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ
ТРЕНИНГ

RELAX ZONE



MENU

First & Only
WELLNESS SPA

ЗАКАЗАТЬ
КАРТУ

Наша
команда

Wellness First&Only – место,
где ваш визит превратится
в праздник чувств
и ощущений

ПРОЕКТ

DIGITAL

Marmarilo

■ Что сделано

Branding

Art direction

Typography

Guidelines

Аналитика

Проектирование

Дизайн и разработка сайта

Продвижение сайта

Рекламная поддержка



MARMARILO

NATURAL STONE

Marmarilo

■ Описание задачи

Требовалось обновить логотип для бренда MARMARILLO. Бренд MARMARILLO используется для продукции из натурального камня. Натуральный камень поставляется в центральный регион России из стран дальнего зарубежья и соответствует самым строгим требованиям к качеству. Цель проекта – обеспечение потребителей высококачественной продукцией из натурального камня.

■ Решение

Так как бренд используется в основном для оптовых поставок, была использована узнаваемая потребителями форма графемы, напоминающая каменные слэбы, стоящие стопкой при хранении. Знак также имеет узнаваемую форму буквы „М“ и своей формой напоминает римские цифры, отсылая к основным итальянским поставщикам камня. При разработке сайта использовался минималистский стиль с крупными иллюстрациями, что создает впечатление лакшери продукции.



MARMARILO

КРАСОТА НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ

Натуральный камень от компании МАРМАРИЛО.
3D дизайн, изготовление, транспортировка, монтаж
любых изделий из камня.

КАТАЛОГ КАМНЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА



КАЧЕСТВО

Натуральный камень от
компании МАРМАРИЛО.
3D дизайн, изготовление,
транспортировка, монтаж
любых изделий из камня.



НАДЕЖНОСТЬ

Натуральный камень от
компании МАРМАРИЛО.
3D дизайн, изготовление,
транспортировка, монтаж
любых изделий из камня.



СТИЛЬ

Натуральный камень от
компании МАРМАРИЛО.
3D дизайн, изготовление,
транспортировка, монтаж
любых изделий из камня.

ПРОЕКТ

DIGITAL

Maysaku

■ Что сделано

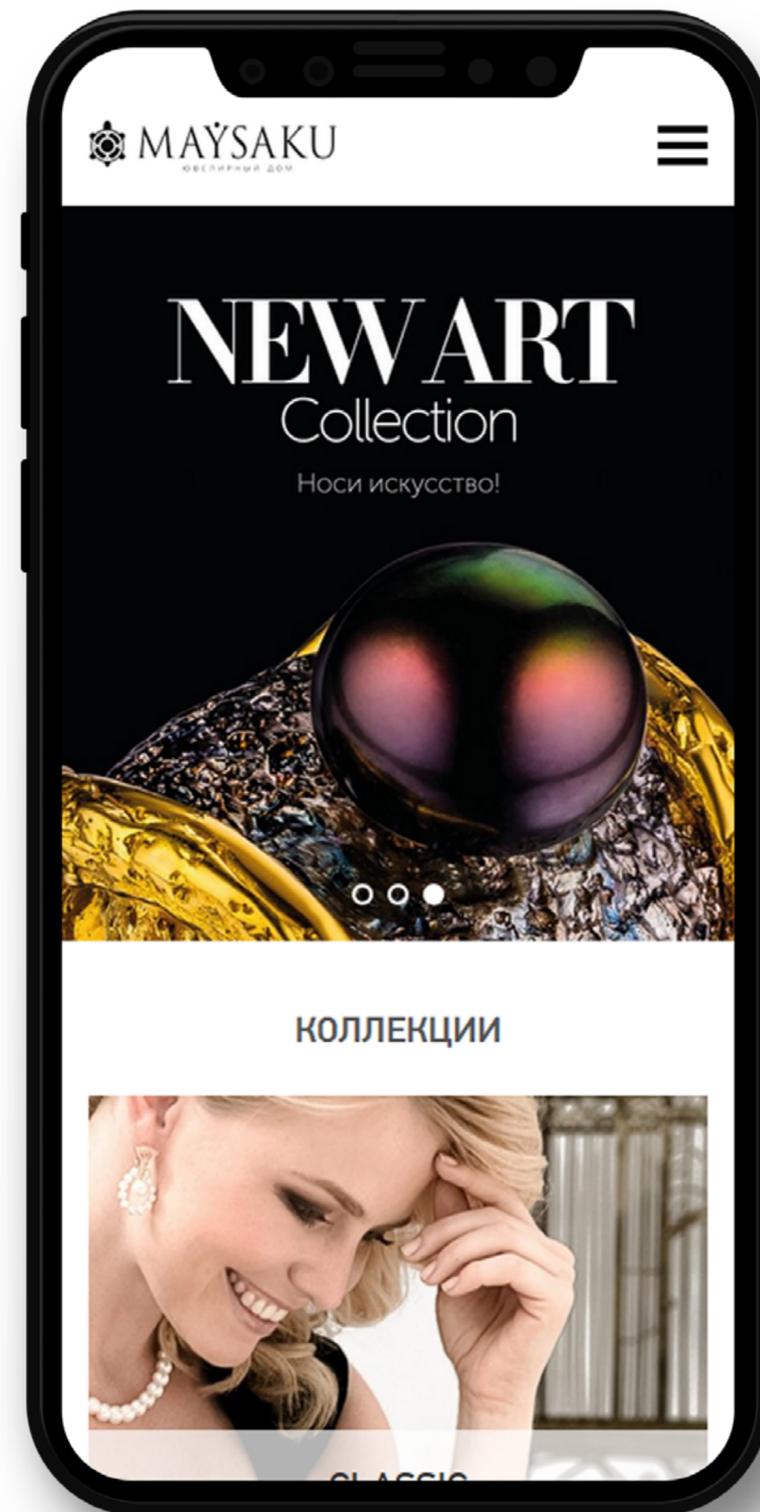
Аналитика

Проектирование

Дизайн и разработка сайта

Продвижение сайта

Рекламная поддержка



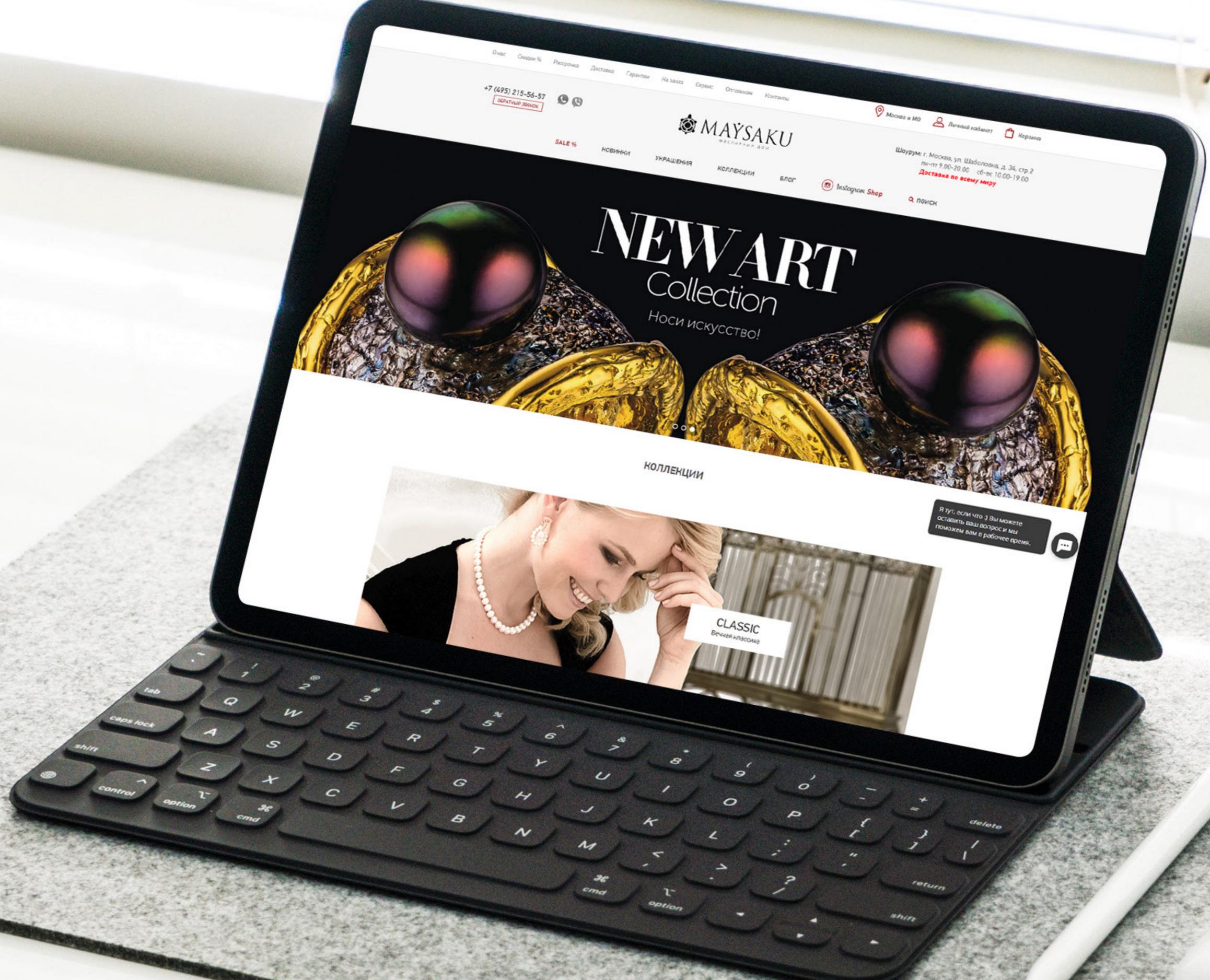
Maysaku

■ Описание задачи

Требовалось разработать сайт для магазина ювелирных изделий бренда Maysaku. Бренд Maysaku производит и продает изделия из натурального морского и речного жемчуга и драгметаллов. Изделия из натурального жемчуга пользуются все возрастающим спросом, но сложны в оценке и требуют пояснений эксперта при выборе и приобретении. Цель сайта – обеспечение потребителей необходимой информацией для выбора высококачественной продукции из натурального жемчуга.

■ Решение

Так как продукция компании Maysaku претендует на средний и высокий ценовой сегмент, при разработке сайта использовался минималистский стиль с крупными иллюстрациями, что создает впечатление лакшери продукции. Интернет-магазин имеет весь необходимый технический багаж, позволяющий покупателю комфортно и с удовольствием делать покупки. Это удобный рубрикатор, фильтры, поиск, личный кабинет, онлайн-оплата заказа. Сайт находится на дизайнерском сопровождении.



КОЛЛЕКЦИИ



Я тут, если что :) Вы можете оставить ваш вопрос и мы поможем вам в рабочее время.



ml-stroy.ru

Результативное поисковое продвижение
сайта строительной компании Миллениум

▪ Что сделано

Аналитика

Проектирование

Редизайн сайта

Поисковое продвижение сайта (SEO)

Рекламная поддержка

+990%

+1450%

+95%

ml-stroy.ru

■ Описание задачи

Задача проста - высокие позиции сайта по очень конкурентным запросам в строительной тематике. Без лишних затрат и риска санкций. И в Яндексе, и в Гугле. Как это часто бывает, у заказчика было несколько сайтов. Нужно было разобраться, который из них главный, и сделать все ставки на него. Далее собственно продвижение в новом формате - борьба за удержание и активность посетителей на сайте. Цель проста - проверенные, работающие высокочастотные запросы.

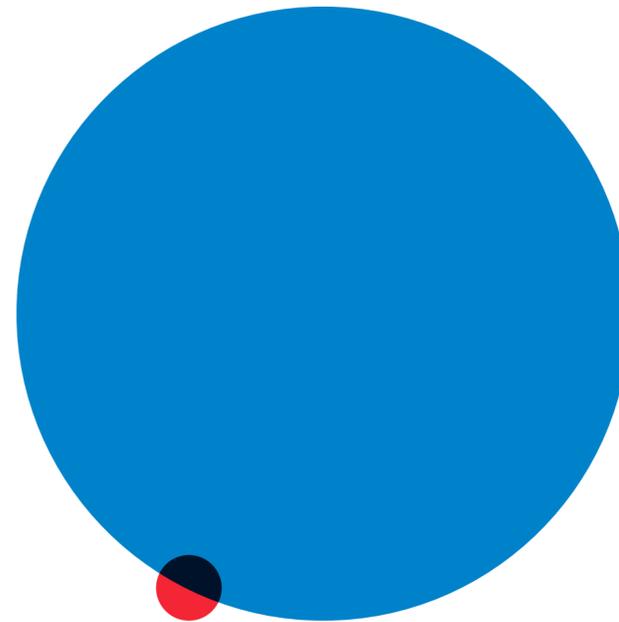
■ Решение

Заказчик имеет несколько сильных преимуществ, на которых мы решили сконцентрироваться. Прежде всего это большая база готовых проектов. Мы сделали удобные фильтры для поиска проекта. Дальше конечно детальное представление всего процесса постройки дома от фундамента до крыши. Ну и как вишенка на торте - 3D панорама интерьеров построенного дома. Конечно мы анонсировали этот сайт в сети. Естественно, соблюдая все новые требования поисковых систем. А ещё были соцсети, видеоматериалы, поведенческие и коммерческие факторы и многое другое.

ml-stroy.ru

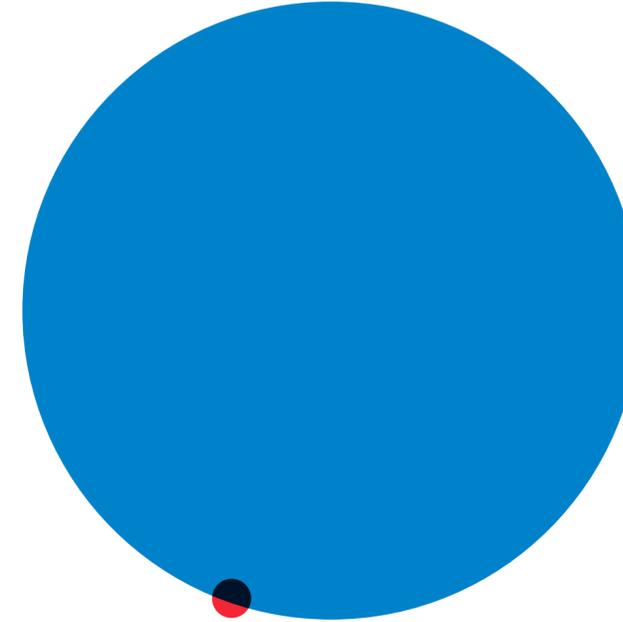
■ Результаты сотрудничества

Стабильно высокие позиции и в Яндексe, и в Гугле (Яндекс в приоритете), прекрасные показатели отказов, времени на сайте, вообще хорошая посещаемость сайта. Ну и конечно те самые обращение и контракты на строительство домов, ради которых мы и работаем.



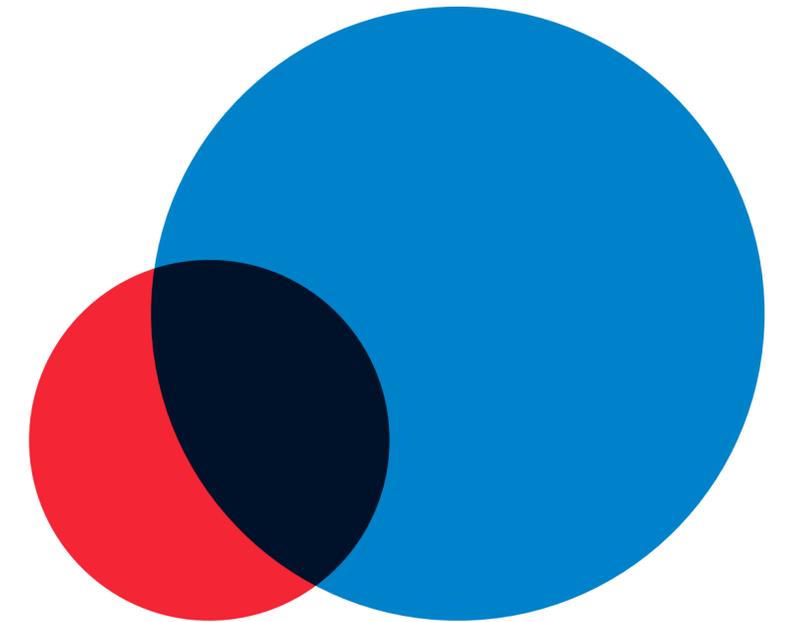
Поисковый трафик
в сутки

+990%



Посещаемость
из поисковых систем

+1450%



Видимость
в ТОП-10

+95%

Сегодня поисковое продвижение превратилось в бесконечную гонку за высокую эффективность сайта. Это трудно. Но это даёт результат. Мы рады, что вместе с командой заказчика нам удаётся поддерживать этот проект на самом высоком уровне.

welcomediet.ru

Продвижение сайта клиники диетологии с контентом, который подстраивается под пол посетителя

- **Что сделано**

Аналитика

Проектирование

Дизайн и разработка сайта

Поисковое продвижение сайта (SEO)

Рекламная поддержка

+100 сек.

-41%

-30%

welcomediet.ru

■ Описание задачи

Высокая компетенция заказчика в своей теме часто становится проблемой для посетителей сайта. В данном случае на сайте было много сложных текстов про диеты, и посетители не были готовы их читать. Задачей проекта было сделать контент интереснее и доступнее для посетителей, увеличить количество обращений.

■ Решение

Первое предложение - разделить контент на мужской и женский, поскольку нужны разные слова и имиджи для работы с аудиторией. Второе предложение - разделить контент на возрастные группы. Юные барышни и дамы старшего возраста требуют разного подхода. Самым сложным было подготовить и проиллюстрировать контент, адресованный разным группам посетителей. Вместе с докторами клиники мы справились с этой задачей.

welcomediet.ru

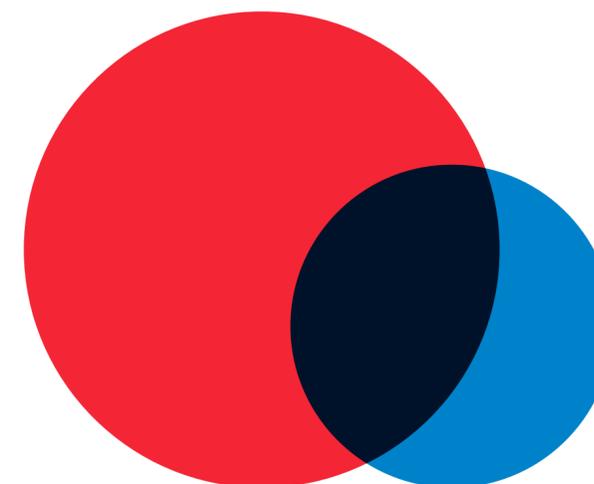
■ Результаты сотрудничества

Стратегия разделения контента на целевые группы полностью себя оправдала. Теперь на сайте контент разделён по полу и возрастным категориям. Тема деликатная, важны нюансы. Они помогают вызвать доверие к клинике и желание прийти на приём.



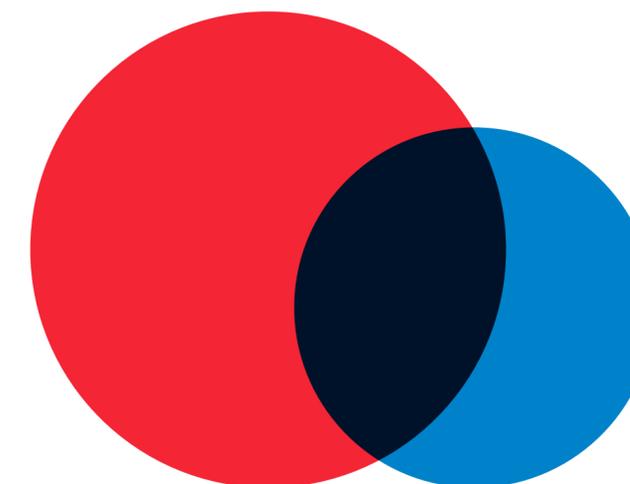
Время на сайте
из поисковых систем

+10 сек.



Отказы с прямых
заходов

-41%



Отказы целевых
поисковых фраз

-30%

” Это успешный проект по всем параметрам. Доволен клиент. Довольны пациенты клиники. Сайт понравился Яндекс и имеет высокие позиции по конкурентным запросам. Низкие отказы. Хорошая ситуация с обращениями.



mirm.ru

Рекламные кампании для сайта интернет-магазина музыкальных инструментов и музыкального оборудования

- **Что сделано**

Аналитика

Выдвижение и проверка гипотез

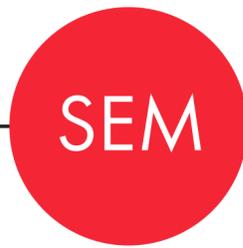
Контекстные рекламные кампании

Рекламная поддержка

+2000%

-150%

+114%



mirm.ru

■ Описание задачи

Клиент пришел к нам по рекомендации, и перед нами встала задача по улучшению большого объема рекламных материалов. Делать нужно было наверняка и в достаточно короткие сроки. Мы начали сотрудничество осенью, и впереди клиента ждал высокий сезон, провалить который было никак нельзя. К моменту начала сотрудничества уже были созданы рекламные кампании. Это давало определенный бонус: не было необходимости делать всё с нуля. Но и определенная сложность в этом тоже была, поскольку на старте было активно около 280 рекламных кампаний, и все необходимо было проработать.

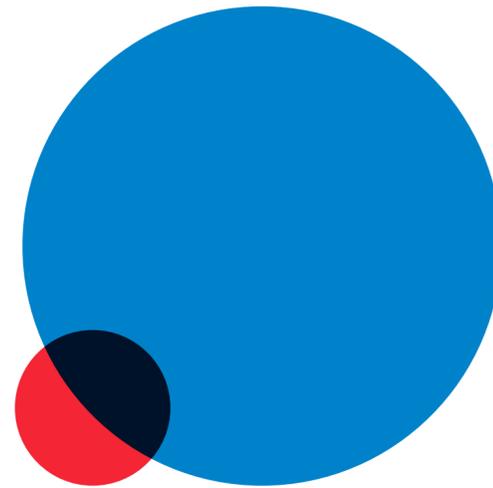
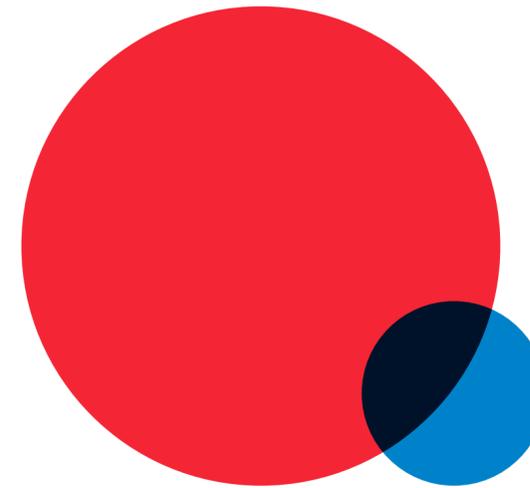
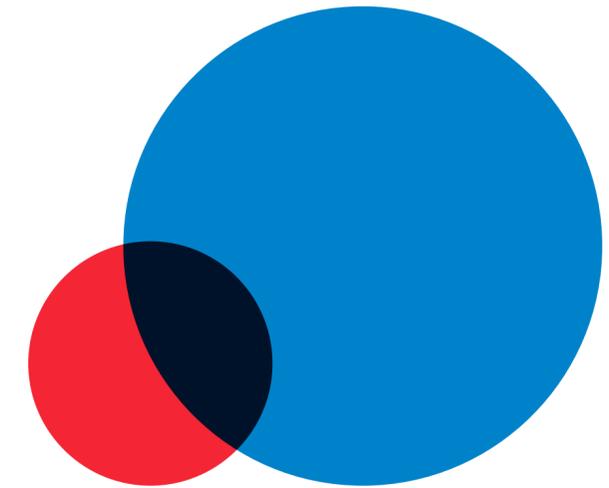
■ Решение

Мы пошли проверенным путём: от общего к частному. Начали с анализа рекламной системы в целом, типа трафика, рекламной кампании, группы, объявления, ключевого слова. На каждом этапе вскрывались дополнительные варианты улучшения. Например, на уровне анализа типа трафика выяснилось, что рекламные сети не во всех категориях товаров одинаково полезны. Или что расширение семантики в определенных категориях не только возможно, но и приведет к росту среднего чека.

mirm.ru

■ Результаты сотрудничества

Точно к началу сезона мы успели завершить большую часть работ, увеличить отдачу, и вступили в месяц высокого сезона уже с конверсией, превышающей показатели аналогичного периода прошлого года в 3 раза.

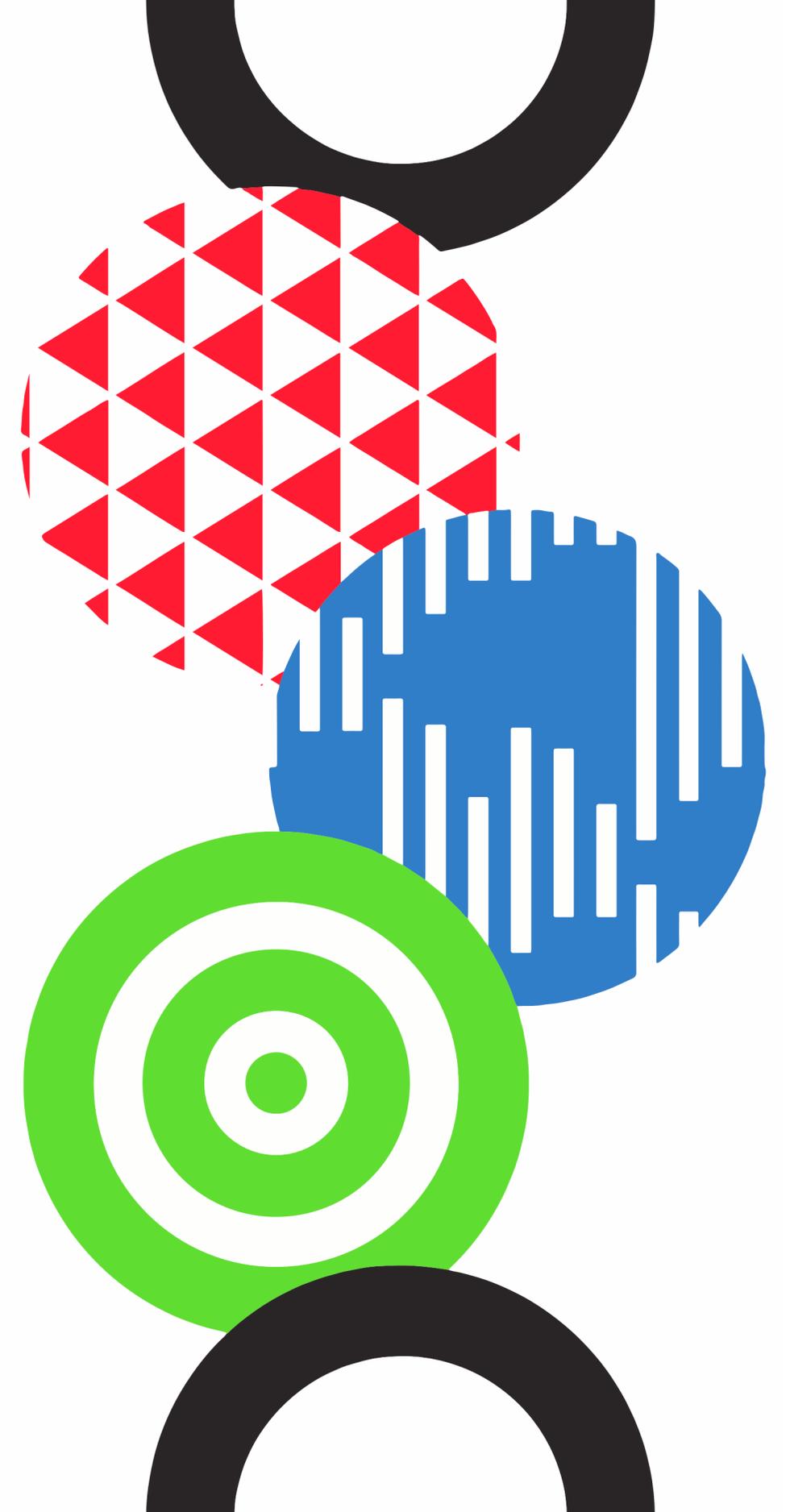
**+200%****-150%****+114%**

...Это позволило нам подойти к сезонному пику продаж в полной готовности и получить от вложенного в рекламу бюджета очень хорошую отдачу. Мы рекомендуем VIPRO как профессионального, надежного и дисциплинированного подрядчика... **Цитата из письма заказчика**

Join progress Join VIPRO

- +7 (495) 632-02-24
- info@vipro.ru
- 117418, Москва,
ул. Цюрупы, д. 3
- www.vipro.ru
- www.vipro.pro

vipro



ЕЩЕ РАЗ
СПАСИБО!